



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

29.08.2016

Darknet: Das virtuelle Hinterzimmer

Unter anderem wird im Darknet mit illegalen Waren gehandelt

Berlin/Göttingen - Immer häufiger berichten Medien wie Radio und Fernsehen über das sogenannte Darknet. Aber was genau ist das überhaupt? Daniel Rottinger vom Onlinemagazin teltarif.de erklärt: "Das Darknet ist ein Teil des Deep Webs, das anders als das auf den offenen Austausch angelegte Surface Web, nicht einfach so angesurft werden kann. Es ist eine Art virtuelles Hinterzimmer für Eingeweihte, das anders aufgebaut ist als das offene Internet." Nach Einschätzung von Fachleuten ist das Deep Web deutlich größer als das Surface Web. Zugriff auf das Darkweb erhalten die Nutzer durch den Tor-Browser.

Das Tor-Netzwerk ist eine Alternative zum herkömmlichen Surfen im Internet. Es verspricht den Nutzern Anonymität. Rottinger führt aus: "Ein Tor-Nutzer verbindet sich beim Aufruf einer Seite nicht direkt mit dem Server. Er wird über mehrere Knoten innerhalb des Anonymisierung-Netzwerks an sein Ziel im regulären Internet geleitet." Hierdurch lässt sich für den Betreiber der Seite nicht oder nur sehr schwer nachvollziehen, welcher Verbraucher ursprünglich eine Verbindung mit der URL aufgebaut hat. Der Seitenbetreiber sieht nur, wer der Inhaber des letzten Knotenpunkts ist. Durch die Installation des Tor-Browsers haben die Nutzer die Möglichkeit, sogenannte Onion-Dienste (deutsch: Zwiebel-Dienste) zu besuchen. Diese enden, im Gegensatz zu gewöhnlichen Webadressen, nicht mit .de oder .com, sondern auf .onion. Die Onion-Seiten lassen sich ausschließlich nur mit dem Tor-Browser öffnen. Mit einem gewöhnlichen Webbrowser werden solche Seiten nicht angezeigt. Es gibt noch eine weitere Abgrenzung zu herkömmlichen Internetseiten: Die Onion-Seitenbetreiber sind anonym. "Es gibt aber auch einige Gemeinsamkeiten zwischen Onion-Diensten und herkömmlichen Webseiten. So gibt es auch im Onion-Web Suchmaschinen, mit denen die Anwender den vielfach als Darkweb benannten Teil des Webs durchsuchen können", so Rottinger.

Im Darknet werden auf Marktplätzen, ähnlich wie bei eBay oder anderen Kleinanzeigenportalen, illegale Waren wie Medikamente, Drogen, gefälschte Passpapiere und Kreditkartennummern gehandelt. Bezahlt wird häufig mit Bitcoin-Preisen - diese virtuelle Währung stellt die wichtigste Bezahlart im Darkweb dar. Verbraucher, die sich auf einen illegalen Handel einlassen, müssen davon ausgehen, dass sie erwischt werden. Denn damit die Ware ankommt, muss der Empfänger eine echte Adresse angeben. Zudem ist bekannt, dass sich stichtliche Stellen das Darkweb zu Nutzen machen, um an Informationen zu gelangen. "Neben den Community-Seiten gibt es auch kommerzielle Anbieter wie Facebook, die eine eigene Onion-Präsenz im Tor-Netzwerk aufgeschlagen haben. Denn Onion-Seiten richten sich auch an Nutzer, in deren Land der Zugang zu dem sozialen Netzwerk sonst nicht einfach möglich ist", sagt Rottinger abschließend.

Weitere Einzelheiten erfahren Sie unter: <http://www.teltarif.de/s/s62473.html>

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2016.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

29.08.2016

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Juli 2016). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Jasmin Keye
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de