



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

16.04.2015

Top-Smartphones im Preisverfall

Durch den Kauf von Vorgängermodellen lässt sich Geld sparen

Berlin/Göttingen - Die aktuellen Top-Smartphones von Samsung, Apple, HTC und Co. sind nicht für jeden Nutzer erschwinglich. Trotzdem müssen die Interessenten nicht auf Highend-Geräte verzichten, wie Marleen Frontzeck vom Onlinemagazin teltarif.de weiß: "Es lohnt sich, einen Blick auf die Vorgängermodelle zu werfen, diese können um ein paar hundert Euro günstiger sein und bieten zum Teil Eigenschaften der Nachfolger oder gar Funktionen, die die derzeitigen Top-Smartphones nicht besitzen."

Mitunter bringen die Smartphone-Vorgängermodelle einige Vorteile mit sich - denn auch wenn bei topaktuellen Modellen beispielsweise hochwertigere Materialien verwendet werden, so wird bei manchen an Zusatz-Funktionen wie einem microSD-Speicherkartenslot oder einem wechselbaren Akku gespart. Auch sind die Vorgänger zum Teil schon mit Features wie einem Fingerabdrucksensor sowie einer leistungsstarken Kamera ausgestattet. "Zudem sind rein äußerlich manchmal kaum Unterschiede festzustellen. Einige Modelle bringen ein zeitloses Design mit sich und so fällt es nur wenig auf, dass das Handy älter ist", erklärt Frontzeck.

Es gibt aber auch einige neue Geräte, bei denen die Preisdifferenz zum Vorgänger nicht so hoch ausfällt: Hier kann es sich für die Interessenten lohnen, etwas mehr Geld auszugeben, um das neue Smartphone zu erwerben - denn teilweise bringen diese wichtige Neuerungen wie einen besseren Prozessor, ein helleres Display und eine längere Akkulaufzeit mit sich. In jedem Fall sollten sich die Verbraucher das Vorgängermodell sowie das aktuelle Highend-Gerät genau anschauen. Das rät auch Frontzeck: "Die Nutzer sollten sich beide Smartphones vor dem Kauf im direkten Vergleich ansehen und am Ende selbst entscheiden, welche Ausstattungsmerkmale für sie ausschlaggebend sind."

Den ausführlichen Vergleich unter: <http://www.teltarif.de/top-smartphone-preisverfall>

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, März 2015). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2015.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

16.04.2015

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Falko Hansen
Tel: 0551 / 517 57-15, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de