



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

10.12.2015

Xbox One, PS 4 und Co.: Welche Konsole eignet sich für wen?

Konsolen dienen unter anderem auch als Blu-ray- und Streaming-Player

Berlin/Göttingen - Viele Verbraucher verschenken zu Weihnachten Smartphones oder Tablets, aber auch Spielekonsolen liegen häufig unter dem Tannenbaum. Hier wird die Auswahl immer größer: So gibt es neben der Playstation 4, Xbox One und der Wii U auch Android-Konsolen von Nvidia und Amazon. Aber welches Gerät passt zu welchem Spielertyp? Falko Hansen vom Onlinemagazin teltarif.de erklärt: "Mit der Xbox One und der Playstation 4 kann inzwischen nicht nur gespielt werden, sondern sie dienen auch als Blu-ray- und Streaming-Player. Hierdurch können die Nutzer Filme in Full-HD-Qualität ansehen."

Der neuen Xbox One liegt häufig ein Spiel bei - meistens in Form eines Download-Codes. Auch die Playstation 4 wird gern mit einem oder mehreren Spielen im Bundle angeboten. Inzwischen kommen viele Konsolen-Spiele über den Download-Store der Plattform. Außerdem lassen sich bei der Xbox One sowie bei der Playstation 4 die gängigen Streaming-Anbieter wie Netflix und Amazon nutzen. Hier kann sich der User, nach Installation der Anwendung, wie gewohnt einloggen und beispielsweise Filme oder Serien ansehen. "Zudem gibt es bei der Playstation den Dienst Share Play. Mit diesem können die Besitzer über das Netzwerk im Multiplayer-Modus zusammen spielen oder Missionen bewältigen - egal, wo sie sich gerade aufhalten. Dies ist bei der Xbox One nicht möglich", weiß Hansen.

Die Playstation 4 sowie die Xbox One richten sich eher an Gamer, die hohe Ansprüche an Grafik und Spieldauer haben. Neben den Konsolen für aktionlastige Titel gibt es beispielsweise auch die Wii U von Nintendo. Die punktet zwar nicht mit hohen Grafikauflösungen und der Wiedergabe von Blu-rays, eignet sich dafür aber für Familien und gemeinsame Spieleabende mit Freunden. Amazon, Apple und Google wollen den Nutzern eine Ergänzung zu den jeweiligen Plattformen am Fernseher schmackhaft machen. Hier steht nicht das Spielen im Vordergrund, sondern es soll eine günstige Gaming-Alternative sein, die den Nutzern insbesondere Multimedia-Funktionen anbietet. Hansen sagt abschließend: "Bei der Wahl der richtigen Plattform gibt es einiges zu beachten. So können beispielsweise der eigene Anspruch an die Spiele oder auch die Verbreitung im Freundeskreis gute Indikatoren sein." Wenn beispielsweise viele Bekannte eine Playstation 4 besitzen, können Spiele untereinander ausgetauscht und Online-Partien verabredet werden.

Weitere Einzelheiten auch zu anderen Konsolen erhalten Sie unter: <http://www.teltarif.de/spielekonsolen-2015>

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, November 2015). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2015.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

10.12.2015

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Falko Hansen
Tel: 0551 / 517 57-15, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de