



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

28.08.2014

Mobilfunk-Tarife: Allnet-Flatrates ab 15 Euro bei den Discountern **Auf Zusatzleistungen wie SMS-Flat und Datenvolumen achten**

Berlin/Göttingen – Allnet-Flatrates, die alle innerdeutschen Gespräche sowie eine Flatrate für mobiles Surfen per Smartphone zum Pauschalpreis abdecken, sind bei allen Netzbetreibern sowie zahlreichen Discountern erhältlich. Monatlich müssen dabei nicht mehr als 30 Euro gezahlt werden, in vielen Fällen sind die Tarifmodelle sogar schon für die Hälfte zu haben. "Smartphone-Nutzer, die einen Tarif mit mindestens 500 MB Datenvolumen und Flat in alle deutsche Netze wollen, finden bei den Discountern bereits Angebote ab 14,95 Euro", sagt Rita Deutschbein vom Onlinemagazin teltarif.de.

Allnet-Flats eignen sich besonders für Vieltelefonierer, die häufig netzübergreifend mit dem Handy telefonieren. Nutzer sollten bei den angebotenen Tarifen aber genau auf die Details achten. Eine SMS-Flat ist nicht immer inklusive, sondern je nach Tarif wird zusätzlich pro versandter Kurzmitteilung abgerechnet. "Nutzer sollten sich bei der Allnet-Tarifwahl neben den Zusatzleistungen wie SMS-Flat und Datenvolumen auch über die Vertragslaufzeit informieren. Wer flexibel bleiben möchte, wählt lieber einen Tarif ohne Laufzeit", rät Deutschbein.

Neben den Kosten und der Vertragslaufzeit entscheidet nicht zuletzt die Qualität des Mobilfunknetzes darüber, welche der verfügbaren Tarife überhaupt in Frage kommen. Gerade beim mobilen Internet gibt es je nach Nutzungsort deutliche Unterschiede. "Die Netze der Telekom und von Vodafone bieten zwar insgesamt eine bessere Netzabdeckung, dennoch ist es möglich, dass E-Plus und o2 an einem bestimmten Ort die gleiche oder gar eine bessere Qualität liefern - und das oft für zehn Euro weniger im Monat", sagt Deutschbein abschließend. Empfehlenswert ist es daher, vor der Wahl einer Allnet-Flatrate Freunde und Bekannte nach ihren Erfahrungen mit dem Netz zu fragen.

Infos zu ausgewählten Allnet-Flats der Discounter finden sie hier:

<http://www.teltarif.de/discounter-allnet-flatrate-ueberblick>

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Juli 2014). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2014.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

28.08.2014

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Bettina Seute
Tel: 0551 / 517 57-14, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de