



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

05.01.2012

Bei E-Mail-Diensten auf maximale Anhanggröße und Speicherplatz achten

Unterschiede gibt es zudem bei den Möglichkeiten der Mailverwaltung

Berlin/Göttingen – Eine persönliche E-Mail-Adresse zu haben, gehört zum guten Ton - zumal sie bei Freemail-Anbietern wie Freenet, web.de, AOL oder GMX einfach und kostenfrei zu bekommen ist. Da sich die Anbieter aber in wichtigen Details unterscheiden, gilt es bei der Auswahl genau hinzuschauen. "Zu den Kerndaten eines E-Mail-Anbieters gehört der gebotene Speicherplatz. Die Unterschiede sind hier teils erheblich: Während es bei dem einen 50 Megabyte sind, stellt der andere mehrere Gigabyte oder sogar unbegrenzten Platz zur Verfügung", so Ralf Trautmann vom Onlinemagazin www.teltarif.de. Ebenso gilt es einen Blick auf die erlaubte Größe des Anhangs zu werfen. Denn wer zum Beispiel Fotos versendet oder bekommt, ärgert sich schnell, wenn der Anhang maximal vier Megabyte groß sein darf. Verzichten sollte man zudem auf Anbieter, bei denen E-Mails nach einer bestimmten Zeit automatisch gelöscht werden.

Der Zugriff auf das E-Mail-Postfach funktioniert entweder direkt über die Internetseite des jeweiligen Anbieters oder mit einem Mail-Client wie beispielsweise Outlook oder Thunderbird. Für letztere gibt es verschiedene Techniken. So ist das sogenannte POP3 darauf ausgelegt, dass die E-Mails mit nur einem Programm abgerufen und dann auch nur auf dem genutzten Endgerät verwaltet werden. Anders sieht es bei IMAP aus: Hier werden die E-Mails direkt auf dem Server verwaltet und sind von verschiedenen Clients und Geräten aus nutzbar. "POP3 ist bei allen Freemail-Anbietern Standard. IMAP muss bei einigen kostenpflichtig hinzugebucht werden. Für alle, die ihre Mails auf mehreren Endgeräten wie Smartphone, PC und Tablet verfügbar haben möchten, ist das ein relevantes Kriterium für die Wahl des E-Mail-Anbieters", sagt Trautmann.

Eine Übersicht einiger Freemail-Angebote inklusive zahlreicher Detail-Informationen gibt es unter www.teltarif.de/freemailer-ueberblick.

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, November 2011). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

05.01.2012

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Martin Müller, Rafaela Möhl
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de