



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

04.09.08

Triple Play: Telefon, Internet und Fernsehen aus einer Hand

Die Bündelung verschiedener Dienste hat Vor- und Nachteile

Berlin/Göttingen – Eine Leitung für drei verschiedene Dienste - das ermöglichen sogenannte Triple-Play-Angebote. Der Kunde erhält hier den Telefon-, Internet- und Fernsehanschluss als Paket von einem Anbieter und über eine Leitung. "Triple Play funktioniert sowohl über das TV-Kabel als auch über die DSL-Leitung. Deshalb gibt es solche Angebote sowohl bei TV-Anbietern wie Kabel Deutschland oder Unitymedia als auch bei Festnetz- und Internetanbietern wie Deutsche Telekom oder Arcor", sagt Björn Brodersen vom Onlinemagazin www.teltarif.de. Trotz nur einer Leitung kann der Kunde aber alle Dienste parallel nutzen und bezahlt inklusive Telefon- und Internetflatrate ab rund 30 Euro im Monat.

Unabhängig von der Art der Leitung und des Anbieters haben Triple-Play-Angebote Vor- und Nachteile. Komfortabel für den Kunden ist beispielsweise, dass er es durch die Bündelung von Telefon, Internet und Fernsehen nur mit einem Anbieter zu tun hat. Der anschließende Wechsel zu einem anderen Anbieter dagegen ist mitunter aufwendig, weil viele verschiedene Leistungen umgestellt werden müssen. "Die Bündelung der Angebote beim Triple Play über die DSL-Leitung kann einen entscheidenden Nachteil haben: Bei einem technischen Defekt fallen alle Dienste gleichzeitig aus. Das bedeutet, der Kunde steht nicht nur ohne Fernsehen und Internet da, sondern hat auch keinen funktionierenden Telefonanschluss mehr", erläutert Brodersen. Hat der Kunde hingegen einen herkömmlichen Telefonanschluss und verwendet ein schnurgebundenes Telefon, kann er trotz Stromausfall noch telefonieren.

Björn Brodersen hat abschließend folgenden Hinweis: "Um der zunehmenden Konkurrenz der Kabelanbieter im Festnetz- und DSL-Bereich entgegenzuwirken, werben die klassischen Festnetzanbieter derzeit verstärkt mit Gratis-TV-Angeboten. Hier sollten sich Verbraucher genau informieren, wie groß die Ersparnis bei Grundgebühr, Bereitstellung und benötigter Hardware tatsächlich ist." Empfehlenswert ist der Vergleich verschiedener Anbieter, da es erhebliche Unterschiede im Preis-Leistungsverhältnis gibt. Zudem ist für das Fernsehen über die DSL-Leitung eine hohe Bandbreite notwendig, so dass Verbraucher zunächst klären sollten, ob das jeweilige Angebot bei ihnen überhaupt geschaltet werden kann.

Ein Vergleich der aktuellen Triple-Play-Angebote einiger Festnetzanbieter findet sich unter www.teltarif.de/dsl-iptv-pakete.

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Juli 2008). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2008.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

04.09.08

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Bettina Seute
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de