

teltarif.de Onlineverlag GmbH

Kornmarkt 5-7, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

27.04.06

Der passende Internet-Zugang - Die Qual der Wahl **teltarif.de gibt Ratschläge für den richtigen Anschluss**

Berlin/Göttingen - Aktuell steht der Kunde bei der Wahl des passenden Internet-Zugangs vor einem Angebots-Dschungel von mindestens 8 verschiedenen Zugangstechnologien, mehr als 270 Anbietern und wiederum mehreren 1000 Produkten. Nach einer Untersuchung der Forschungsgruppe Wahlen nutzen etwa die Hälfte aller Deutschen schnelle Breitbandzugänge, während 30 % mit einem ISDN-Anschluss und 20 % mittels analogem Modem online gehen. Eine aktuelle Leserbefragung des Onlinemagazins teltarif.de ergab hingegen, dass in dieser überaus TK-interessierten Zielgruppe bereits mehr als 70 % einen Breitbandanschluss nutzen, ISDN wird nur noch von fünf Prozent der Nutzer, das analoge Modem von 11 % genutzt.

Doch wann braucht man eigentlich einen Schmalband- und wann einen Breitbandanschluss? Welcher der vielen Breitbandanschlüsse ist für welches Surfverhalten zu empfehlen? Martin Müller vom Internet-Portal www.teltarif.de empfiehlt: "Nutzer, die den Internetzugang zum Schreiben von E-Mails, Chatten oder Surfen in geringem Umfang nutzen, sind mit einem Analog- oder ISDN-Anschluss bestens versorgt." Bei langen Onlinezeiten und großen Datenmengen spricht hingegen vieles für einen Breitband-Anschluss mit Flatrate. Diejenigen, die Video-on-demand-Services, Musik-Downloads oder File-Sharing nutzen und zudem mit mehreren Personen über einen Zugang online gehen, sollten sich für ein Angebot mit einem Downstream von 4 oder 6 MBit/s entscheiden. Bei häufiger und intensiver VoIP-Nutzung oder intensivem Austausch von digitalen Bildern mit Freunden und Bekannten ist zudem ein Anschluss mit erhöhtem Upstream empfehlenswert. "Online-Nutzer, die zukünftig auch Videos bzw. Fernsehprogramme in HDTV-Qualität nutzen wollen, sollten schon heute auf Angebote mit mindestens 15 MBit/s, wie z. B. ADSL2+, zurückgreifen", rät Müller.

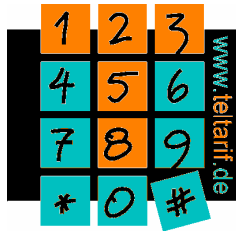
Weitere Informationen zur richtigen Internetanschlusswahl und zu weiteren Ergebnissen der Umfrage sind online unter <http://www.teltarif.de/internetzugang.html> zu lesen.

Informationen für Journalisten

Fragen zum teltarif.de Tarif-Siegel, den Sparmöglichkeiten durch Call by Call und dem deutschen Telefonmarkt im Allgemeinen beantworten die Experten von teltarif.de. Zudem bietet teltarif.de interessierten Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2006.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Kornmarkt 5-7, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

27.04.06

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, März 2006). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Kornmarkt 5-7, 37073 Göttingen
Martin Müller, Bettina Seute
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de