



Männer mit guter Bildung und hohem Einkommen

Geschlecht	<u>Nutzeranteil (%)</u>	<u>Index</u>	Bildung	<u>Nutzeranteil (%)</u>	<u>Index</u>
männlich		69	kein Abschluss		67
weiblich		61	Volks-/Hauptschule		78
Alter			weiterf. Schule		96
16-19		5	(Fach-)Abitur		127
20-29		16	(Fach-)Hochschule		130
30-39		22	HH-Netto-Einkommen		
40-49		24	unter 1.000 EUR		87
50-59		20	1.000-2.000 EUR		80
60-69		9	2.000-3.000 EUR		105
70 u. älter		5	3.000 EUR u. mehr		116

Quelle: telarif.de: AGOF daily digital facts; Basis: 144.019 ungewichtete Fälle (Gesamtbevölkerung ab 16 J.); Angaben in Prozent und als Index für den Einzelmonat August 2018 für das Digitale Gesamtangebot; Index: Anteil der Zielgruppe auf telarif.de (Desktop und Mobile) im Verhältnis zum Anteil in der Gesamtbevölkerung.



Viele Multiplikatoren und Early Adopters

Überdurchschnittlich viele Nutzer von telarif.de sagen*:

In einer Gesprächsrunde bin ich meistens Wortführer!

35 % der telarif.de Nutzer vs. 28 % der Gesamtbev.

Unter meinen Bekannten bin ich oft einer der ersten, der neue Technologien ausprobiert!

30 % der telarif.de Nutzer vs. 21 % der Gesamtbev.



Ich bin sehr mobil und viel unterwegs!

75 % der telarif.de Nutzer vs. 68 % der Gesamtbev.

Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte aufmerksam geworden!

42 % der telarif.de Nutzer vs. 40 % der Gesamtbev.

* Statements treffen voll und ganz bzw. überwiegend zu

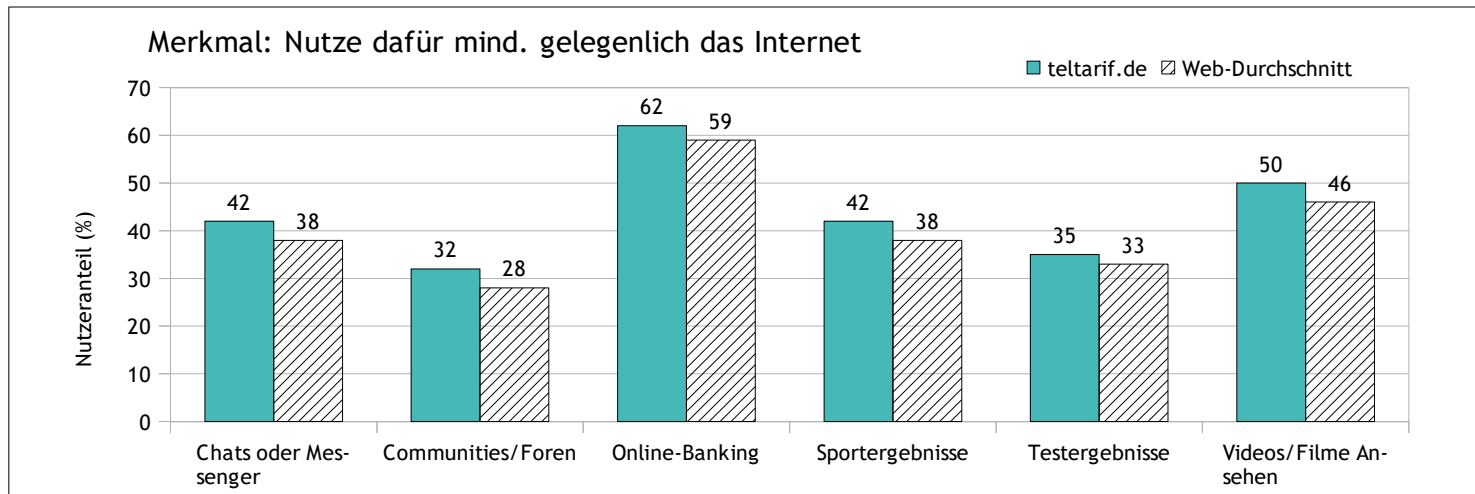
Quelle: telarif.de: AGOF daily digital facts; Basis: 144.019 ungewichtete Fälle (Gesamtbevölkerung ab 16 J.); Angaben in Prozent für den Einzelmonat August 2018 für das Digitale Gesamtangebot.



E-Commerce-affine Nutzer und erfahrene Online-Shopper

71 % der Nutzer von teltarif.de shoppen mindestens gelegentlich im Internet.

Die teltarif.de Leser nutzen das Internet intensiv:



Gerne liefern wir Ihnen Daten zu weiteren Affinitäten. Sprechen Sie uns einfach an!

Quelle: teltarif.de: AGOF daily digital facts; Basis: 139.279 ungewichtete Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote in den letzten drei Monaten ab 16 Jahren); Angaben in Prozent für den Einzelmonat August 2018 für das Digitale Gesamtangebot.



Belegungseinheit *teltarif.de BUSINESS* zur Ansprache von Geschäftskunden und TK-Professionals

Fast ein Drittel (30,6 %) der *teltarif.de* Nutzer sind Entscheidungsträger* in ihren Unternehmen!

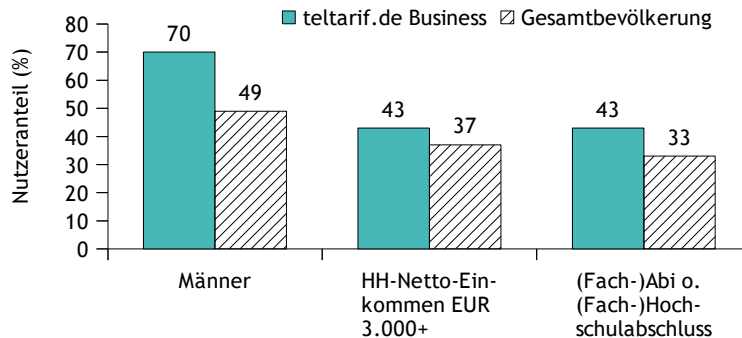
* Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte

Quelle: eigene Leserumfrage

teltarif.de BUSINESS...

- * informiert über Firmenübernahmen
- * hält Infos zu Geschäftskundentarifen bereit
- * bietet Inhalte zum Thema Telefonkonferenzen
- * enthält Datenblätter zu Smartphones
- * erreichen Sie unter: www.teltarif.de/business
- * erreichte 750.000 Unique User im Monat August
- * hat eine interessante Nutzerschaft (siehe Grafik)

Nutzerschaft von *teltarif.de BUSINESS*



Quelle: teltarif.de: AGOF daily digital facts; Basis: 144.019 ungewichtete Fälle (Gesamtbevölkerung ab 16 J.); Angaben in Prozent für den Einzelmonat August 2018 für das Digitale Gesamtangebot.



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Ihr Zugang zur telekommunikationsaffinen Nutzerschaft

SOZIODEMOGRAPHIE

STATEMENTS

SHOPPING-AFFINITÄT

BUSINESSNUTZER

KONTAKT

teltarif.de Onlineverlag GmbH, Marketing

Dr. Jürgen Bossmann, Robin Nordmann, Vera Wagner

Brauweg 40, 37073 Göttingen

Tel.: (0551) 51 75 7-10, Fax: (0551) 5 17 57-11

E-Mail: marketing@teltarif.de

WWW: www.teltarif.de/media

Aktuellste Mediakarte: www.teltarif.de/media/mediadaten.pdf

teltarif.de ist Mitglied in der



teltarif.de ist Lizenznehmer der

