



teltarif.de berichtet tagesaktuell und unabhängig über den Telekommunikationsmarkt. Damit unsere Nutzerschaft auch unterwegs bestens informiert ist, stellt teltarif.de seine Inhalte und Dienste auch auf einer speziell für mobile Geräte optimierten Seite zur Verfügung. **mobil.teltarif.de** registrierte im August 2018 laut AGOF mobile facts **910.000 Unique User** (ab 16 J.) und laut aktuellster IVW-Ausweisung **1.623.883 Visits** und **2.808.062 PageImpressions**.



Folgende Inhalte und Services stehen Nutzern u.a. bereit:

- \* Tagesaktuelle Meldungen
- \* Tarifrechner, u.a. Datenrechner zur mobilen Internetnutzung
- \* Ratgeber und Hintergrundberichte

Für **Werbekunden** bieten sich verschiedene Möglichkeiten auf mobil.teltarif.de, z. B.:

- \* Werbemittelmix im Mobilien Werbepaket für salesorientierte Kampagnen
- \* Redaktionsnahe textliche Werbeeinblendungen
- \* Branding-Offensive auf mobil.teltarif.de, um alle Nutzer zu erreichen!

Alle **Details** zu den Werbemöglichkeiten finden Sie **auf den folgenden Seiten**.



ÜBER ...

MOBILE ADS

PREISE

SPECS

REFERENZEN

AGB

KONTAKT

## Mobile Banner



## Mobile Rectangle



## Mobile Target-Link



## Mobile Textteaser



## Mobile Advertorial



## Mobile Sticky-Banner



## Mobile ParallaxAd





<b>Kleinformat</b>	<b>Format / Seitenverhältnis<sup>1</sup></b>	<b>TKP in EUR<sup>2</sup></b>
Mobile Target-Link <sup>3</sup>	88x31 <sup>1</sup> + max. 50 Zeichen	5,00
<b>Großformate</b>	<b>Format / Seitenverhältnis<sup>1</sup></b>	<b>TKP in EUR<sup>2</sup></b>
Mobile Banner	300x50 <sup>1</sup>	30,00
Mobile Sticky-Banner <sup>4</sup>	300x50 <sup>1</sup>	40,00
Mobile Textteaser	60x45 <sup>1</sup> + 45 Zeichen Titel + 80 Zeichen Text	40,00
Mobile Rectangle <sup>4,5</sup>	300x150 <sup>1</sup>	50,00
Mobile Medium Rectangle <sup>4,5</sup>	300x250 <sup>1</sup>	75,00
Mobile PullAd <sup>4,5</sup>	300x50 <sup>1</sup> + 320x416 <sup>1</sup>	60,00
Mobile ParallaxAd + Mobile Banner	320x480 + 300x50	64,00
Mobile AutoExpanding <sup>4,5,6</sup>	300x50 <sup>1</sup> + 300x300 <sup>1</sup>	75,00
<b>Sonderformate</b>	<b>Abrechnungsbasis</b>	<b>Fixpreis in EUR<sup>2</sup></b>
Branding-Offensive Mobile Rectangle <sup>6</sup>	pro Tag	900,00
Mobile Advertorial	auf Anfrage	auf Anfrage

1 Für die Auslieferung auf hochauflösenden Displays können auf Wunsch alle Motive zugunsten einer höheren Pixeldichte zusätzlich in doppelter Auflösung angeliefert werden. Alle Werbeformen werden in der jeweiligen angegebenen Standardgröße dargestellt.

2 Mindestbuchungsvolumen grundsätzlich EUR 1.500

3 Der Target-Link wird nur in Verbindung mit Formaten ab TKP EUR 40 (Großformate) angeboten. Der Target-Link kann max. das 5-fache Volumen der Großformate ausmachen.

4 Frequency Capping mind. „Unique Visit“: Werbemittel wird max. einmal während eines Besuchvorgangs des Nutzers eingeblendet.

5 Streaming möglich, kein automatisch startender Sound

6 Pro gebuchten Tag (EUR 900,00) werden 30.000 AdImpressions garantiert.

Weitere Informationen zu den mobilen Werbeformen finden Sie online unter: [www.teltarif.de/media/mobile](http://www.teltarif.de/media/mobile)



## Targetingmöglichkeiten:

1. **Inhaltliches Targeting:** Buchung nur einzelner Unterbereiche (z. B. nur Homepage)
2. **Endgeräte-Targeting:** Werbeauslieferung nur auf bestimmten Geräten (z. B. nur Samsung Galaxy S5)
3. **Betriebssystem-Targeting:** Auslieferung der Werbung nur auf Geräten mit einem bestimmten Betriebssystem (z. B. nur Android)
4. **Frequency Capping:** Maximalzahl an Werbeeinblendung an denselben Nutzer in einem bestimmten Zeitraum

## Technische Spezifikationen für mobile Werbemittel:

- \* Die Anlieferung jedes Motivs in der jeweils vorgegebenen Größe ist verbindlich. Darüber hinaus ist es optional möglich, dieselben Motive zusätzlich in doppelter Auflösung für die Auslieferung auf höher auflösenden Displays bereitzustellen. Die Darstellung findet dennoch immer in der Standardgröße statt, die doppelte Auflösung dient lediglich der höheren Pixeldichte und einer besseren Darstellungsqualität.
- \* GIF, JPEG, PNG oder HTML; Animation möglich (außer bei Mobile Target-Link und Mobile Textteaser)
- \* Die jeweilige Maximalgröße beträgt für die einzelnen Werbemittel:
  - < 8 kb Mobile Target-Link, Mobile Textteaser
  - < 20 kb Mobile Banner, Mobile Sticky-Banner
  - < 30 kb Mobile Rectangle
  - < 40 kb Mobile Medium Rectangle, Mobile PullAd, Mobile Interstitial, Mobile AutoExpanding
- \* Für die Anlieferung der höher auflösenden Motive kann 50% mehr des jeweils angegebenen Gewichts eingeplant werden.
- \* Die einzelnen Funktionalitäten der Werbemittel (bspw. Schließenkreuz am Werbemittel) werden, sofern nicht anders gewünscht, von teltarif.de zur Verfügung gestellt.



In der Vergangenheit haben bereits viele Kunden Kampagnen auf mobil.teltarif.de geschaltet und sich von dem hohen Zielgruppenpotenzial überzeugen können!

Im Folgenden finden Sie eine Auswahl an Kunden, welche bereits erfolgreich auf mobil.teltarif.de geworben haben:



- 1&1
- Blau
- Callmobile
- Deutsche Telekom
- E-Plus
- Microsoft
- Samsung
- Simyo
- Telefónica
- Vodafone
- Yourfone





## §1 Vertragliche Rahmenbedingungen

Für alle Angebote und Leistungen der Firma teltarif.de Onlineverlag GmbH sind ausschließlich die nachfolgenden vertraglichen Rahmenbedingungen maßgeblich. Anders lautenden Bedingungen der Vertragspartner wird hiermit widersprochen, außer wenn die teltarif.de Onlineverlag GmbH ihre Geltung schriftlich bestätigt hat. Mit Vorliegen einer überarbeiteten Preisliste verlieren alle vorher veröffentlichten Listen ihre Gültigkeit.

## §2 Vertragsabschluss

Angebote von der teltarif.de Onlineverlag GmbH sind in jedem Fall freibleibend. Der Vertrag kommt ausschließlich zustande und ist ab diesem Zeitpunkt verbindlich, wenn dieser schriftlich, per Fax oder E-Mail von der teltarif.de Onlineverlag GmbH bestätigt worden ist.

## §3 Werbematerial

### §3.1 Inhalte

Der Auftraggeber sichert zu, dass das übergebene oder von einem Server des Auftraggebers eingebundene Werbematerial den deutschen Gesetzen entspricht. Es darf keine Nennungen von oder Verweise auf Konkurrenten (egal ob Print oder Online) von teltarif.de enthalten. Die Werbemittel sind frei von sexuellen Inhalten zu halten. Ebenso ist sicherzustellen, dass die Werbemittel keine Angriffe auf die Rechner der Nutzer von teltarif.de und/oder die Server von teltarif.de enthalten, und auch keinen Code enthalten, der Dritten solche Angriffe ermöglicht oder erleichtert. Eben- solches gilt für die beworbenen Seiten, die nach einem Klick auf das Werbemittel erreicht werden. Das zu veröffentlichende Werbematerial muss den von der teltarif.de Onlineverlag GmbH geforderten Formatvorgaben entsprechen. Bei einem begründeten Zweifel behält sich die teltarif.de Onlineverlag GmbH vor, dieses Werbematerial nicht zu veröffentlichen oder aus seinem Angebot zu entfernen, die dadurch ungenutzte Werbefläche aber dennoch zu berechnen, wenn diese nicht kurzfristig anderweitig verkauft werden kann.

### §3.2 Anlieferung

Die Lieferung des Werbematerials hat spätestens drei Werktage (Format .gif oder .jpg) bzw. bei RichMedia-Formaten eine Woche vor Kampagnen- start an marketing@teltarif.de zu erfolgen. Ein Austausch des Werbematerials kann kostenlos bei gleicher Fristsetzung erfolgen. Der Werbeträger hat fristgerecht ein oder mehrere technisch einwandfreie Werbemittel zu liefern. Unterbleibt dies, kann die teltarif.de Onlineverlag GmbH die zu- gesagte Werbefläche solange anderweitig nutzen, bis ein korrektes Werbemittel vorliegt, und Nutzungsentschädigung verlangen, wenn die durch die verspätete Lieferung frei gebliebene Werbefläche nicht kurzzeitig anderweitig verkauft werden kann.



## §4 Stornogeühren

Bei Stornierung einer Kampagne vor Auslieferungsstart behält sich teltarif.de vor, folgende Stornogeühren zu erheben: 0 % des Buchungsbudgets bis 10 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn, 25 % des Buchungsbudgets bis 2 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn, danach 50 % des Buchungsbudgets.

## §5 Auslieferung des Werbemittels

Die Werbemittel werden grundsätzlich über den Ad-Server und Web-Server von teltarif.de ausgeliefert. Soweit der Kunde dafür einen anderen Server benennt, trägt der Kunde die volle Verantwortung über diesen Server. Eventuelle Nachteile des externen Servers, z. B. verzögerter Aufbau des Werbemittels sowie eine gewisse Reduktion bei den ermittelten View-Zahlen, gehen zu Lasten des Kunden. Wenn die Werbefläche wegen Problemen des externen Servers (Konfigurationsfehler, Ausfälle etc.) leer bleibt, behält sich teltarif.de vor, die Werbefläche dennoch zu berechnen, so weit bei Verwendung des teltarif-Servers die Werbemittel korrekt ausgeliefert worden wären.

## §6 Zahlung

Die Rechnungsstellung der teltarif.de Onlineverlag GmbH erfolgt zum Kampagnenstart. Die Rechnung ist binnen 30 Tagen ohne Abzug zu begleichen. Erfolgt eine Zahlung innerhalb von 10 Tagen, so ist der Abzug von 2% Skonto möglich. Im Falle des Zahlungsverzugs verliert der Auftraggeber den Anspruch auf Präsentation seines Werbemittels auf teltarif.de.

## §7 Haftung

Die teltarif.de Onlineverlag GmbH haftet nur für Schadensersatz bei begründetem Verdacht der groben Fahrlässigkeit oder Vorsatz der teltarif.de Onlineverlag GmbH. Die teltarif.de Onlineverlag GmbH haftet nicht für etwaige technische Fehler, die außerhalb des Verantwortungsbereichs der teltarif.de Onlineverlag GmbH liegen. Die Haftung für Personenschäden bleibt hiervon unberührt.

## §8 Erfüllungsort/Gerichtsstand

Erfüllungsort aller Leistungen und ausschließlicher Gerichtsstand ist Berlin. Basis aller eingegangenen Vertragsverpflichtungen ist deutsches Recht.



## teltarif.de Onlineverlag GmbH, Marketing

Dr. Jürgen Bossmann, Robin Nordmann, Vera Wagner

Brauweg 40, 37073 Göttingen

Tel.: 0551 / 51 75 7-10, Fax: 0551 / 5 17 57-11

E-Mail: [marketing@teltarif.de](mailto:marketing@teltarif.de)

WWW: [www.teltarif.de/media](http://www.teltarif.de/media)

Aktuellste Mediakarte: [www.teltarif.de/media/mediadaten.pdf](http://www.teltarif.de/media/mediadaten.pdf)

teltarif.de ist Mitglied in der



teltarif.de ist Lizenznehmer der

