



ÜBER...

TARGETING

PREISE

REFERENZ

AGB

KONTAKT

...teltarif.ch:

teltarif.ch berichtet seit mehr als zehn Jahren über den Schweizer und internationalen Telekommunikationsmarkt. Die Inhalte von teltarif.ch umfassen die folgenden Bereiche:

- \* tagesaktuelle News
- \* ausführliche Hintergrund-Infos
- \* Community

teltarif.ch hat die ganzheitliche Telekommunikation im Fokus. Die Inhalte sind dabei nicht nur an **private Nutzer**, sondern auch an **Geschäftskunden und TK-Professionals** gerichtet.

www.teltarif.ch



ÜBER...

TARGETING

PREISE

REFERENZ

AGB

KONTAKT

Schweizer Kampagnen werden mittels folgender Targetingkonzepte an die richtige Zielgruppe ausgeliefert:

### 1. Inhaltliches Targeting:

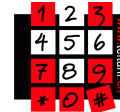
Es erfolgt eine Belegung der Meldungen, Ratgeberseiten sowie der Homepage von teltarif.ch. Auf diese Weise werden Nutzer mit der Werbung konfrontiert, die explizit auf teltarif.ch Informationen zum Schweizer Telekommunikationsmarkt konsumieren. Dabei werden Inhalte aus dem Bereich Festnetz, Mobilfunk, Internet und Hardware abgedeckt.

### 2. Regionales Targeting:

Darüber hinaus kommt ein Regio-Targeting auf Basis der IP-Adressen zur Anwendung. Die Werbemittel werden dabei im teltarif Channel (teltarif.ch und teltarif.de) nur bei denjenigen Usern eingeblendet, die über einen Schweizer Einwahlknoten surfen.

### 3. Behavioural Targeting:

Schließlich wird die Werbung im teltarif Channel auch all jenen Nutzern gezeigt, die als besonders affin für Inhalte zum Schweizer Telekommunikationsmarkt gelten. Der Ansatz basiert auf anonymisierten Verhaltensmustern, wobei nur solche Nutzer mit der Werbung konfrontiert werden, die häufig auf teltarif.ch surfen.



ÜBER...

TARGETING

PREISE

REFERENZ

AGB

KONTAKT

Standardplatzierungen	Max. AdImpressions pro Monat <sup>1</sup>	CPM CHF <sup>2</sup>
Shopplatzierung (GIF, 150x125 Pixel)	70.000	11,50
Target-Link (Gif, nicht animiert, 88x31 Pixel, 50 Zeichen)	70.000	11,50
Standards	Max. AdImpressions pro Monat <sup>1</sup>	CPM CHF <sup>2</sup>
Leaderboard (728x90 Pixel)	70.000	23,00
Skyscraper (max. 160x600 Pixel)	70.000	55,00
Rectangle/ContentAd (max. 300x250 Pixel)	70.000	55,00
Großformate	Max. AdImpressions pro Monat <sup>1</sup>	CPM CHF <sup>2</sup>
Flash-Layer / Expandable / Tandem Formate	25.000	77,00
Flash-Layer XXL / SiteUnder (max. 800x600 Pixel)	25.000	90,00
HalfpageAd (300x600 Pixel) / XXL-Rectangle (540x405 Pixel)	25.000	90,00
Wallpaper (820x90+120x600 Pixel) / BillboardAd (800x250 Pixel)	25.000	90,00
Interstitial	25.000	120,00
Sonderformate	Max. AdImpressions pro Monat <sup>1</sup>	CPM CHF <sup>2</sup>
Werbeteaser (100 Zeichen Text + 88x31 Pixel)	70.000	23,00
Advertorial	auf Anfrage	auf Anfrage

1 Die Angabe einer Höchstgrenze der Anzahl an Bannereinblendungen sowie Teilbuchungen innerhalb einzelner Platzierungseinheiten sind möglich.

2 Mindestbuchungsvolumen grundsätzlich CHF 1.500.



ÜBER...

TARGETING

PREISE

REFERENZ

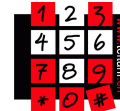
AGB

KONTAKT

In der Vergangenheit haben bereits viele Kunden Kampagnen auf teltarif.ch geschaltet und sich gleichzeitig von dem hohen Zielgruppenpotenzial überzeugen können!

Im Folgenden finden Sie eine Auswahl an Kunden, welche bereits erfolgreich auf teltarif.ch geworben haben:

- ✓ Bluewin
- ✓ cablecom
- ✓ MAXtel
- ✓ Nokia
- ✓ Orange
- ✓ PhoneWorld
- ✓ solaris
- ✓ Sunrise
- ✓ Swiss
- ✓ Swisscom
- ✓ Yallo
- ✓ WilliTel



ÜBER...

TARGETING

PREISE

REFERENZ

AGB

KONTAKT

## §1 Vertragliche Rahmenbedingungen

Für alle Angebote und Leistungen der Firma teltarif.de Onlineverlag GmbH sind ausschließlich die nachfolgenden vertraglichen Rahmenbedingungen maßgeblich. Anders lautenden Bedingungen der Vertragspartner wird hiermit widersprochen, außer wenn die teltarif.de Onlineverlag GmbH ihre Geltung schriftlich bestätigt hat. Mit Vorliegen einer überarbeiteten Preisliste verlieren alle vorher veröffentlichten Listen ihre Gültigkeit.

## §2 Vertragsabschluss

Angebote von der teltarif.de Onlineverlag GmbH sind in jedem Fall freibleibend. Der Vertrag kommt ausschließlich zustande und ist ab diesem Zeitpunkt verbindlich, wenn dieser schriftlich, per Fax oder E-Mail von der teltarif.de Onlineverlag GmbH bestätigt worden ist.

## §3 Werbematerial

### §3.1 Inhalte

Der Auftraggeber sichert zu, dass das übergebene oder von einem Server des Auftraggebers eingebundene Werbematerial den deutschen Gesetzen entspricht. Die Werbemittel sind frei von sexuellen Inhalten zu halten. Ebenso ist sicherzustellen, dass die Werbemittel keine Angriffe auf die Rechner der Nutzer von teltarif.ch und/oder die Server von teltarif enthalten, und auch keinen Code enthalten, der Dritten solche Angriffe ermöglicht oder erleichtert. Ebensolesches gilt für die beworbenen Seiten, die nach einem Klick auf das Werbemittel erreicht werden. Das zu veröffentlichen Werbematerial muss den von der teltarif.de Onlineverlag GmbH geforderten Formatvorgaben entsprechen. Bei einem begründeten Zweifel behält sich die teltarif.de Onlineverlag GmbH vor, dieses Werbematerial nicht zu veröffentlichen oder aus seinem Angebot zu entfernen, die dadurch ungenutzte Werbefläche aber dennoch zu berechnen, wenn diese nicht kurzfristig anderweitig verkauft werden kann.

### §3.2 Anlieferung

Die Lieferung des Werbematerials hat spätestens drei Werktage (Format .gif oder .jpg, max. 12 kB) bzw. bei RichMedia-Formaten eine Woche vor Kampagnenstart an [marketing@teltarif.de](mailto:marketing@teltarif.de) zu erfolgen. Ein Austausch des Werbematerials kann kostenlos bei gleicher Fristsetzung erfolgen. Der Werbeträger hat fristgerecht ein oder mehrere technisch einwandfreie Werbemittel zu liefern. Unterbleibt dies, kann die teltarif.de Onlineverlag GmbH die zugesagte Werbefläche solange anderweitig nutzen, bis ein korrektes Werbemittel vorliegt, und Nutzungsentschädigung verlangen, wenn die durch die verspätete Lieferung frei gebliebene Werbefläche nicht kurzzeitig anderweitig verkauft werden kann.



ÜBER...

TARGETING

PREISE

REFERENZ

AGB

KONTAKT

## §4 Stornogeühren

Bei Stornierung einer Kampagne vor Auslieferungsstart behält sich telarif.de vor, folgende Stornogeühren zu erheben: 0 % des Buchungsbudgets bis 10 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn, 25 % des Buchungsbudgets bis 2 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn, danach 50 % des Buchungsbudgets.

## §5 Auslieferung des Werbemittels

Die Werbemittel werden grundsätzlich über den Ad-Server und Web-Server von telarif.ch ausgeliefert. Soweit der Kunde dafür einen anderen Server benennt, trägt der Kunde die volle Verantwortung über diesen Server. Eventuelle Nachteile des externen Servers, z. B. verzögerter Aufbau des Werbemittels sowie eine gewisse Reduktion bei den ermittelten View-Zahlen, gehen zu Lasten des Kunden. Wenn die Werbefläche wegen Problemen des externen Servers (Konfigurationsfehler, Ausfälle etc.) leer bleibt, behält sich telarif.de vor, die Werbefläche dennoch zu berechnen, soweit bei Verwendung des telarif-Servers die Werbemittel korrekt ausgeliefert worden wären.

## §6 Zahlung

Die Rechnungsstellung der telarif.de Onlineverlag GmbH erfolgt zum Kampagnenstart. Die Rechnung ist binnen 30 Tagen ohne Abzug zu begleichen. Erfolgt eine Zahlung innerhalb von 10 Tagen, so ist der Abzug von 2% Skonto möglich. Im Falle des Zahlungsverzugs verliert der Auftraggeber den Anspruch auf Präsentation seines Werbemittels auf telarif.ch.

## §7 Haftung

Die telarif.de Onlineverlag GmbH haftet nur für Schadensersatz bei begründeten Verdacht der groben Fahrlässigkeit oder Vorsatz der telarif.de Onlineverlag GmbH. Die telarif.de Onlineverlag GmbH haftet nicht für etwaige technische Fehler, die außerhalb des Verantwortungsbereichs der telarif.de Onlineverlag GmbH stehen. Die Haftung für Personenschäden bleibt hiervon unberührt.

## §8 Erfüllungsort/Gerichtsstand

Erfüllungsort aller Leistungen und ausschließlicher Gerichtsstand ist Berlin. Basis aller eingegangenen Vertragsverpflichtungen ist deutsches Recht.



ÜBER...

TARGETING

PREISE

REFERENZ

AGB

KONTAKT

## **teltarif.de Onlineverlag GmbH, Marketing**

Gunnar Hein, Robert Eger, Jessica Fiebelkorn-Öztürk, Lukas Fricke, My An Ton

Brauweg 40, 37073 Göttingen, Deutschland

Tel.: +49 551 51 75 7-10, Fax: +49 551 5 17 57-11, Mobil: +49 163 / 748 2221

E-Mail: [marketing@teltarif.ch](mailto:marketing@teltarif.ch)

Aktuellste Mediakarte: [www.teltarif.de/media/ch-mediadaten.pdf](http://www.teltarif.de/media/ch-mediadaten.pdf)