

teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

08.05.08

Flatrates eignen sich nicht nur für Vielnutzer

Verbraucher sollten sich aber der zusätzlichen Kosten bewusst sein

Berlin/Göttingen – "Volle Kostenkontrolle" oder "sorgloses Telefonieren und Surfen" versprechen Anbieter häufig in der Werbung für Flatrate-Tarife. Verbraucher sollten solche Versprechen jedoch nicht unbedingt beim Wort nehmen. "Eine Flatrate deckt immer nur einen bestimmten Teil der Telefon- oder Internetkosten ab. Eine gewisse Kostenkontrolle ist damit gegeben, allerdings gilt sie nur für die Inklusiv-Leistungen", sagt Björn Brodersen vom Onlinemagazin www.teltarif.de. Bei einer Doppel-Flatrate für das Surfen im Internet und das Telefonieren ins deutsche Festnetz beispielsweise kommen die Kosten für Gespräche ins Ausland, in die Mobilfunknetze oder zu Sonderrufnummern zum monatlichen Grundpreis hinzu. Trotz Pauschaltarif sollten Verbraucher deshalb besonders bei längeren Telefonaten darauf achten, ob das Gespräch durch ihren Tarif abgedeckt wird.

"Ob sich eine Flatrate lohnt, können Nutzer anhand ihrer Telefonrechnungen der vergangenen Monate überprüfen. Dabei sollten sie alle Neben- und Folgekosten berücksichtigen", sagt Brodersen. Vor allem die Flatrate-Preise für Festnetz und Internet sind inzwischen soweit gesunken, dass sich derartige Tarife nicht nur für Vielnutzer lohnen. Bei Arcor etwa kostet ein kombinierter Telefon- und DSL-1000-Anschluss ohne Flatrate 19,95 Euro pro Monat. Für nur 5 Euro mehr erhält der Kunde den gleichen Anschluss inklusive einer Telefon-Flatrate. Dieses Paket rechnet sich bereits, wenn täglich ungefähr 6 Minuten ins deutsche Festnetz telefoniert wird.

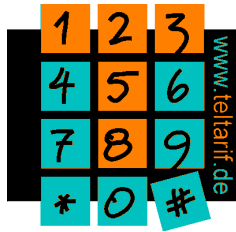
Der abschließende Hinweis von Björn Brodersen lautet: "Vor der Buchung einer Flatrate sollten sich Verbraucher die Konditionen sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) genau ansehen. Auch Erfahrungsberichte, zum Beispiel in Internetforen, können Hinweise zu möglichen Folgekosten oder Fallstricken geben."

Weitere Informationen zu Flatrate-Tarifen sind in einer aktuellen Meldung unter <http://www.teltarif.de/flatrate-vorteil> zu finden.

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, März 2008). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2008.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

08.05.08

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Rafaela Tschöp
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de