

teltarif.de Onlineverlag GmbH

Kornmarkt 5-7, 37073 Göttingen, E-Mail: marketing@teltarif.de

Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11

07.06.1999

Umfrage zu den Verbraucherinteressen im liberalisierten TK-Markt

Ludwigsburg (ots) - teltarif.de startet ab dem 5. Juni 1999 eine Leserumfrage zum Telekommunikationsmarkt auf den Internetseiten <http://www.teltarif.de/>. Besonderes Merkmal: Alle wichtigen Bereiche der Telekommunikation - Festnetz, Mobilfunk, Internet - werden in Beziehung gesetzt. Wünscht sich der Nutzer alles aus einer Hand? Oder wählt er jeweils die Firma, die am kompetentesten bzw. am preiswertesten ist?

Die Umfrage soll allen Marktteilnehmern helfen, neue Lösungen und Konzepte zu erarbeiten, die den Verbraucherinteressen gerecht werden. Dazu lautet das Motto: Festnetz, Mobilfunk, Internet - Ist ein Komplettangebot erwünscht? Dieses Paket wird hinsichtlich der Gewohnheiten und Verbraucherforderungen untersucht, die sich im liberalisierten Markt ergeben. teltarif.de erwartet dadurch Informationen über Trends, die den Markt in der Zukunft bestimmen.

Hintergrund: Seit der Liberalisierung am 1. Januar 1998 ist der Telefonmarkt immer unübersichtlicher geworden. teltarif.de lichtet den Tarifdschungel durch eine tagesaktuelle übersichtliche Datenbank. Darüberhinaus kann sich der Leser über News und weitere Themen umfassend über den Telekommunikationsbereich informieren. Alle Inhalte werden redaktionell bearbeitet und regelmäßig aktualisiert. teltarif.de registriert derzeit 2 Millionen Pageimpressions und 469.000 Visits pro Monat (Quelle: IVW, April 1999).

Rückfragen bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH

Redaktion:

Triftstraße 41,

13353 Berlin

E-Mail: info@teltarif.de

Tel: 030/453 081-0

Fax: 030/453 081-11

Internet: www.teltarif.de

Marketing, Werbeflächenverkauf:

Martin Müller

Kornmarkt 5-7,

37073 Göttingen

Tel: 0551-51757-0

Fax: 0551-51757-11

E-Mail: marketing@teltarif.de