

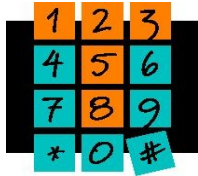


## Technische Werbemittelspezifikationen

teltarif.de Onlineverlag GmbH  
Brauweg 40  
37073 Göttingen

E-Mail: marketing@teltarif.de  
Tel: 0551-51 757-10  
Fax: 0551-51 757-11

Kleinformate	Format	Gewicht (max.)	Dateiformat
Shopplatzierung	max. 150x125	12 kB	GIF/JPEG/PNG
Target-Links	max. 88x31, 50 Zeichen inkl. Leerz.	8 kB	statisches GIF/JPEG/PNG; Text
Großformate	Format	Gewicht (max.)	Dateiformat
BigSize-Banner <sup>1</sup>	max. 728x90	40 kB	GIF/JPEG/PNG/Flash/HTML
BillboardAd <sup>1</sup>	max. 760x250	40 kB	GIF/JPEG/PNG/Flash/HTML
DHTML/Flash-Layer <sup>1 2</sup>	max. 450x450	40 kB	Flash/DHTML
Expandable BigSize <sup>1 2</sup>	max. 728x90 / exp.: 728x450	40 kB	GIF/JPEG/PNG/Flash/HTML
Expandable ContentAd <sup>1 2</sup>	max. 300x250 / exp.: 450x450	40 kB	GIF/JPEG/PNG/Flash/HTML
Expandable Skyscraper <sup>12</sup>	max. 160x600 / exp.: 400x600	40 kB	GIF/JPEG/PNG/Flash/HTML
HalfpageAd <sup>1</sup>	max. 300x600	40 kB	GIF/JPEG/PNG/Flash/HTML
Interstitial <sup>1</sup>	max. 800x600	40 kB	Flash
Mega-PopUp <sup>1</sup>	max. 800x600	40 kB	GIF/JPEG/PNG/Flash/HTML
PopUnder/SiteUnder <sup>1</sup>	max. 800x600	40 kB	GIF/JPEG/PNG/Flash/HTML
Rectangle/ContentAd <sup>1</sup>	max. 300x250	40 kB	GIF/JPEG/PNG/Flash/HTML
Skyscraper <sup>1</sup>	max. 148x800	40 kB	GIF/JPEG/PNG/Flash/HTML
Wide Skyscraper <sup>1</sup>	max. 160x600	40 kB	GIF/JPEG/PNG/Flash/HTML
StickyAd <sup>1</sup>	max. 148x800 oder 160x600	40 kB	GIF/JPEG/PNG/Flash/HTML
StreamingAd <sup>1 2</sup>	wie gewähltes Format	40 kB, max 30 Sekunden, bei Layer 15 Sekunden	Flash, Streaming
TandemAd <sup>1 2</sup> (Skyscraper + Layer)	max. 160x600 und 450x450	40 kB	GIF/JPEG/PNG/Flash/HTML
TandemAd <sup>1 2</sup> (ContentAd + Layer)	max. 300x250 und 450x450	40 kB	GIF/JPEG/PNG/Flash/HTML
TandemAd <sup>1 2</sup> (BigSize + Layer)	max. 728x90 und 450x450	40 kB	GIF/JPEG/PNG/Flash/HTML
Wallpaper <sup>1</sup>	max. 780x90 + 120x600, Details auf Absprache	40 kB	GIF/JPEG/PNG/Flash/HTML
XXL-Rectangle <sup>1</sup> (Homepage & Unterseiten)	max. 540x405	40 kB	GIF/JPEG/PNG/Flash/HTML
XXL-Rectangle <sup>1</sup> (SubHomepage)	max. 450x337	40 kB	GIF/JPEG/PNG/Flash/HTML
Sonderformate	Format	Gewicht (max.)	Dateiformat
Advertorial	Nach Absprache	40 kB	statisches GIF/JPEG/PNG; Text
FullSize-Banner <sup>1</sup>	max. 468x60	40 kB	GIF/JPEG/PNG/Flash/HTML
Newsletteranzeige	Nach Absprache	12 kB	statisches GIF/JPEG/PNG; Text
Partnerintegration	Nach Absprache	12 kB	statisches GIF/JPEG/PNG; Text
Premium Anbieterseite	Nach Absprache	30 kB	statisches GIF/JPEG/PNG; Text
Tarif-DB-Button	max. 88x31 Pixel	8 kB	GIF/JPEG/PNG
Textteaser	max. 3 Zeilen und Überschrift	10 kB	Text; GIF (gegen Aufpreis)
mobile Werbung	Format	Gewicht (max.)	Dateiformat
Mobile Banner	300x50, 216x36, 168x28, 120x20	12 kB	GIF/JPEG/PNG
Mobile Rectangle	300x225, 216x162, 168x126, 120x90	12 kB	GIF/JPEG/PNG
Mobile TextAd	max. 100 Zeichen inkl. Link	---	Text
1) Anmerkung:	Sound ist möglich; automatisch startender Sound jedoch aufpreispflichtig		
2) Anmerkung:	seitenüberlagernde Inhalte maximal 10 Sekunden, manuell schließbar ab der ersten Sekunde		



## Technische Werbemittelspezifikationen

teltarif.de Onlineverlag GmbH  
Brauweg 40  
37073 Göttingen

Email: marketing@teltarif.de  
Tel: 0551-51 757-10  
Fax: 0551-51 757-11

### allgemeine Flash-Spezifikationen

Wenn Sie das Werbemittel über Ihren eigenen AdServer ausliefern möchten benötigen wir von Ihnen:

- ▶ Pfad zum Werbemittel per SCRIPT-TAG.
- ▶ Pfad zum Fallback-Werbemittel (gif, jpg) per NOSCRIPT-TAG

Wenn Sie möchten, dass wir das Werbemittel über unseren AdServer ausliefern, benötigen wir:

- ▶ das eigentliche Werbemittel als swf
- ▶ ein Fallback-Werbemittel als gif oder jpg
- ▶ eine Javascript-Datei, die die Auslieferung steuert. Diese Datei übernimmt die Überprüfung auf Flash- und Browserversion des Nutzers. Zudem erfolgt mit ihr die Klickübergabe und der Aufruf des eigentlichen Werbemittels. Gerne stellen wir Ihnen eine solche Datei in einer Standardversion zur Verfügung. Da es je nach Werbemittel aber fast immer unterschiedliche Anforderungen an diese Datei gibt, sollten Sie uns eine an Ihre Bedürfnisse angepasste Datei anliefern. Auf diese Weise ist eine Funktionalität nach Ihren Wünschen gewährleistet.

- ▶ in der swf-Datei muss die Klickzählung über die Clicktag-Variante gewährleistet sein:

```
on (release)
{
  getURL(clickTag, "_blank");
}
```

### Werbemittelprüftool

Die Werbemittelspezifikationen von teltarif.de orientieren sich an denen des Online-Vermarkterkreises (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. Der OVK hat ein Werbemittelprüftool entwickelt, mit dem AdManager und Designer kontrollieren können, ob die von ihnen entwickelten Online-Werbemittel den werbeformspezifischen Vorgaben gemäß OVK-Definition entsprechen. Das OVK-Prüftool finden Sie unter:

<http://werbeformen.org/index.php?id=3331>

### Besonderheiten bei Layer- und Expanding-Werbemitteln

Wenn in seitenüberlagernden Formaten transparente Flash-Flächen eingesetzt werden, kommt es häufig zu Problemen. Der Befehl wmode=transparent wird von vielen Browsern nicht korrekt interpretiert. So funktioniert er z.B. im Firefox unter Linux oder im Konqueror gar nicht, die transparente Fläche bleibt hier weiß. Im Firefox unter Windows sind html-Inhalte unter transparenten Flächen nicht klickbar, auch nachdem der eigentliche Flash-Film abgelaufen ist. Vor allem in Expanding-Werbemitteln ist dies ein Problem, was unbedingt vermieden werden sollte. Bei einem Expanding-Werbemittel sollte in Ihrer JavaScript-Steuerungsdatei deshalb eine Überprüfung auf Browserversion vorgenommen und bei problematischen Konstellationen das Fallback-Werbemittel geliefert werden. Bei einem Layer würden wir die betroffenen Browserversionen in der Auslieferung ausschließen.

Ebenso bitten wir zu beachten, dass auf vielen unserer Seiten DropDown-Menüs integriert sind. Diese legen sich in diversen Browserversionen über den Flash-Film. Dies ist z.B. im Internet Explorer 5.5 und 6.0 der Fall. Um dieses Verhalten zu verhindern, sollten im Flash Start und Ende des Flash-Films mit AdOpen und AdClose o.ä. definiert werden. Diese Ankerpunkte für das Öffnen und Schließen des Werbemittels können dann in der JavaScript-Steuerungsdatei über folgende Befehle angesprochen werden um während der Laufzeit Dropdown-Menüs auszublenden:

```
function AdOpen()
{
  for (var i=0; i <document.getElementsByTagName('select').length; i++)
  {document.getElementsByTagName('select')[i].style.setAttribute('visibility', 'hidden');}
}

function AdClose()
{
  for (var i=0; i <document.getElementsByTagName('select').length; i++)
  {document.getElementsByTagName('select')[i].style.setAttribute('visibility', 'visible');}
}
```