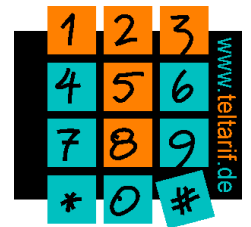


teltarif.de – Kommunikation ganz einfach

Targeting



Der teltarif.de AdServer unterliegt einer ständigen Weiterentwicklung und Anpassung. Eine Vielzahl an Features und AdServing Funktionen ermöglichen eine sehr zielgerichtete Werbemittelauslieferung und -steuerung. Dies wirkt sich positiv auf den Erfolg Ihrer Werbekampagne auf teltarif.de aus.

- **Inhaltliches Targeting:**

Halten sich Nutzer in einem speziellen inhaltlichen Bereich von teltarif.de auf, sehen sie ein zum Themenumfeld passendes Werbemittel. Die gezielte Auslieferung in AGOF-Belegungseinheiten von teltarif.de ist somit möglich.

- **Behavioural Targeting:**

Dieser Ansatz basiert auf anonymisierten Verhaltensmustern der Nutzer. Sie treffen Ihre Zielgruppe, wo immer sie sich auf teltarif.de gerade aufhält. Auf diese Weise wird die Effizienz Ihrer Zielgruppenansprache gesteigert.

- **Bandbreiten-Targeting:**

Nur die Nutzer von teltarif.de, deren Internetzugang eine gewisse Mindest- oder Maximalgeschwindigkeit aufweist, erhalten eine bestimmte Werbung. Dies ermöglicht die gezielte Ansprache von Modem- und ISDN-Nutzern einerseits und Breitbandnutzern andererseits.

- **Regio-Targeting mittels IP-Adressenscanning:**

Diese Variante ermöglicht es dem Werbetreibenden die Nutzer von teltarif.de mit seiner Werbebotschaft anzusprechen, die in einem bestimmten Zielgebiet wohnen.

- **ISP-Targeting mittels IP-Adressenscanning:**

Wählt sich ein Nutzer über einen bestimmten Internet-Service-Provider (ISP) ein, erhält er eine vorher definierte Werbeeinblendung.

- **Reichweitenoptimierung mittels Frequency Capping:**

Die Auslieferung der Werbemittel erfolgt auf Wunsch nur mit einer bestimmten Häufigkeit innerhalb eines gewissen Zeitrahmens bzw. während des gesamten Kampagnenzeitraumes an denselben Nutzer. Ebenso ist eine zeitlich unterschiedliche Werbemittelaussteuerung möglich.

Inhaltliches Targeting

Behavioural Targeting

Bandbreiten-Targeting

Regio-Targeting

ISP-Targeting

Frequency Capping

