



Inhalt

BE Reise

Kunden-  
potenziale

Kontakt

# **teltarif.de Reise:**

## Ideales Umfeld zur Bewerbung von Produkten aus der Reise- und Touristikbranche

# Inhaltsangabe



teltarif.de hat mit der Belegungseinheit *Reise* ein inhaltlich sehr passendes Umfeld für Kampagnen aus der Reise- und Touristikbranche zu bieten. Auswertungen der aktuellen internet facts der AGOF beweisen zudem, dass die Nutzer dieser Belegungseinheit sehr affin für Reise- und Touristikprodukte sind. Somit sollte Ihre Kampagne ideal auf teltarif.de platziert sein.

*Reise- und Touristik-Produkte* umfasst bei den Auswertungen der AGOF internet facts folgende Produkte: Flugtickets von Billig Airlines, Andere Flugtickets, Bahntickets, Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen, Mietwagen ODER Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen.

**Folgende Inhalte erwarten Sie in dieser Datensammlung:**

- 1. Die teltarif.de Belegungseinheit (BE) *Reise* im Detail**
- 2. Kundenpotenziale für die Reise- und Touristikbranche im gesamten Internet und auf *teltarif.de Reise***

▶ Inhalt

BE Reise

Kunden-  
potenziale

Kontakt

## teltarif.de Reise im Detail



Insbesondere in *teltarif.de Reise* halten sich Nutzer mit einer hohen Reise-Affinität auf. *teltarif.de Reise* informiert über das Thema Roaming bzw. Telefonieren im Ausland. Dabei werden neben ganz allgemeinen Empfehlungen, die vor dem Reiseantritt beachtet werden sollten, auch länderspezifische Informationen zum Telefonieren im Festnetz und im Mobilfunknetz gegeben. Die Nutzer von *teltarif.de Reise* sind sowohl Geschäftsleute, welche sich häufig im Ausland aufhalten und gut erreichbar sein müssen, als auch Leser, welche in der nächsten Zeit planen in den Urlaub zu fahren. Einen Einstieg in diese Belegungseinheit finden Sie unter: <http://www.teltarif.de/reise/>

**Die folgende Übersicht liefert detaillierte Informationen von *teltarif.de Reise* im Vergleich zum Weitesten Nutzerkreis (WNK) der AGOF.**

	AGOF (WNK)	Reise
männlich	54,00%	71,00%
Haupteinkommensbezieher	51,00%	64,00%
(Fach-)Abitur bzw. (Fach-)Hochschulabschluß	29,00%	41,00%
Sehr mobil und viel unterwegs	69,00%	74,00%

Quelle: AGOF internet facts 2009-I; Basis: 103.249 ungewichtete Fälle (Internet-Nutzer letzte 3 Monate); Angaben in Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Januar-März 2009.

### Durchschnittliche Reichweite:

Reise: 18.000 Unique User/Monat

Inhalt

BE Reise

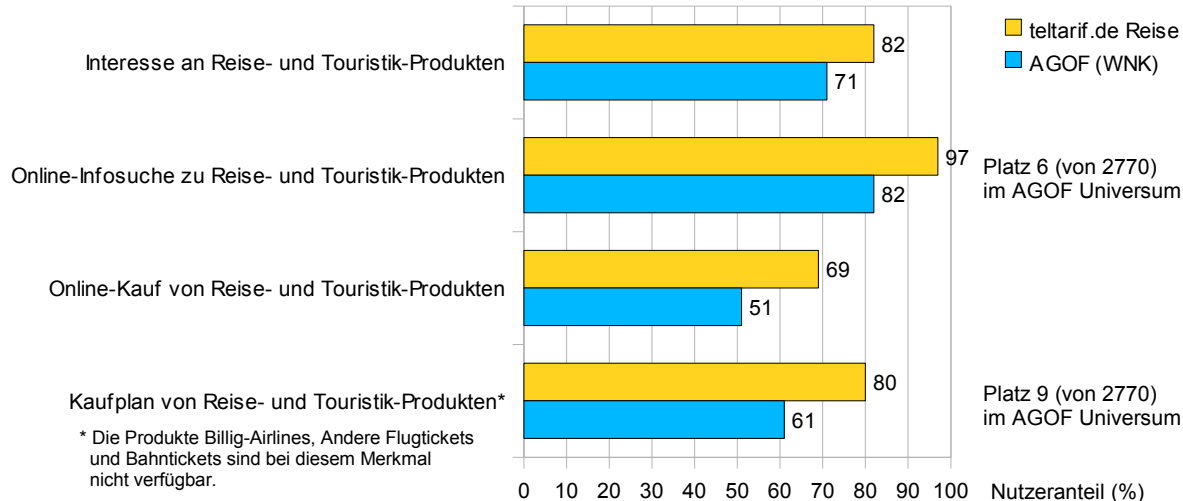
Kunden-  
potenziale

Kontakt



# Kundenpotenziale für die Reisebranche

Die folgende Darstellung stellt das Potenzial der gesamten Internetnutzerschaft (Weitester Nutzerkreis der AGOF) für die Reisebranche dem von *teltarif.de Reise* gegenüber. Dabei zeigt sich eindeutig, dass die Nutzer von *teltarif.de Reise* hinsichtlich Reise- und Touristik-Produkten sehr affin sind.



Inhalt

BE Reise

Kundenpotenziale

Kontakt

Quelle: AGOF internet facts 2009-I; Basis: 103.249 ungewichtete Fälle (Internet-Nutzer letzte 3 Monate); Angaben in Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Januar-März 2009.

## teltarif.de – Kontakt

Die hier dargestellten Informationen beruhen sämtlich auf der Studie internet facts 2009-I der AGOF. Ausgewertet wurden buchbare Belegungseinheiten, denen innerhalb der untersuchten Zielgruppe mindestens 80 ungewichtete Fälle zugrunde liegen. Als Zeitraum wurde "durchschnittlicher Monat" gewählt, als Vorfilter wurde "Onliner" gesetzt.

Weitere Informationen zu den teltarif.de Belegungseinheiten schicken wir auf Wunsch gern zu.

teltarif.de Onlineverlag GmbH, Marketing:

Gunnar Hein, Andreas Eckhardt, Jessica Fiebelkorn, Reinhard Otto

Brauweg 40, 37073 Göttingen

Tel.: 0551/517 57-10, Fax: 0551/517 57-11, Mobil: 0163/748 2221

E-Mail: [marketing@teltarif.de](mailto:marketing@teltarif.de), Internet: <http://www.teltarif.de/mediadaten>

teltarif.de ist Mitglied in der



teltarif.de ist Lizenznehmer der



Inhalt

BE Reise

Kunden-  
potenziale

► Kontakt