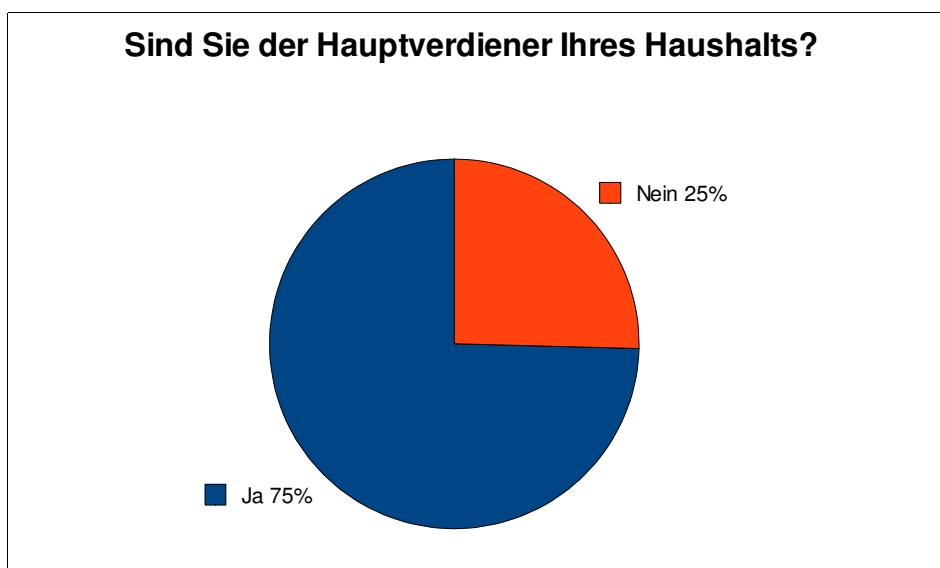
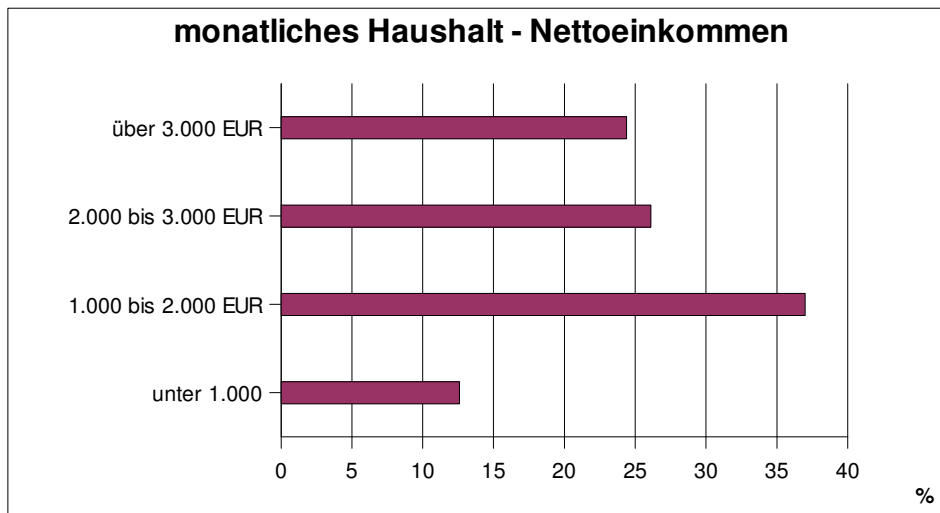




Nutzerstruktur: Details zur Zielgruppe auf mobil.teltarif.de

Eine Werbekampagne auf mobil.teltarif.de lohnt sich umso mehr, je besser die gewünschte Zielgruppe in der teltarif.de - Nutzerschaft erreicht wird. Nachstehend finden Sie Details zur Nutzerstruktur von mobil.teltarif.de (Daten der eigenen Nutzer-Befragung August 2007, n=126).

- **Geschlecht:** fast ausschließlich Männer
männlich: 98 %
weiblich: 2 %
- **Einkommen:** viele Nutzer in höheren Einkommensklassen, viele Hauptverdiener

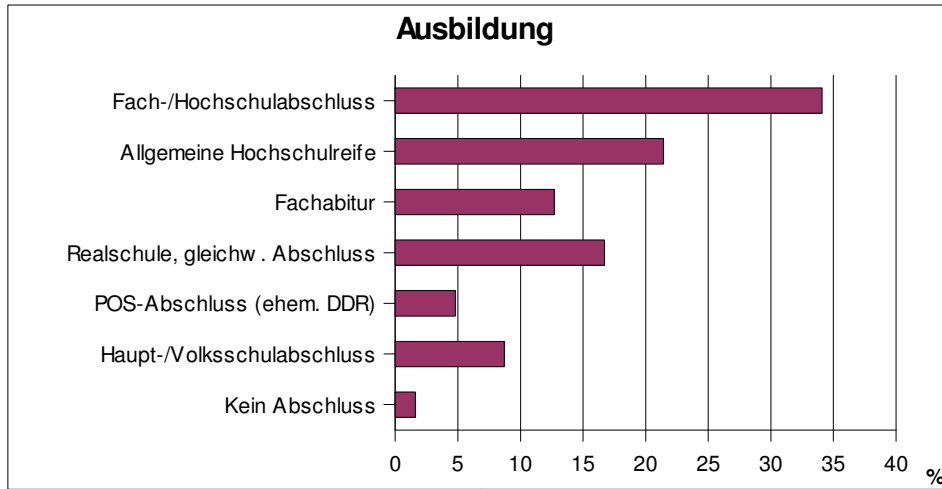


Lizenznehmer der

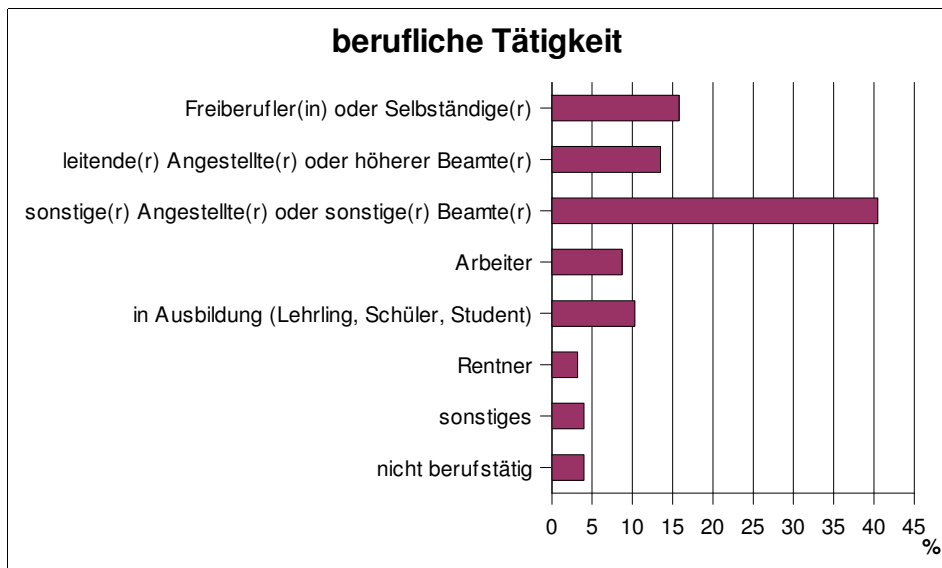




- **Ausbildung:** viele Abiturienten und Akademiker



- **berufliche Tätigkeit:** viele Nutzer mit Leitungsfunktionen

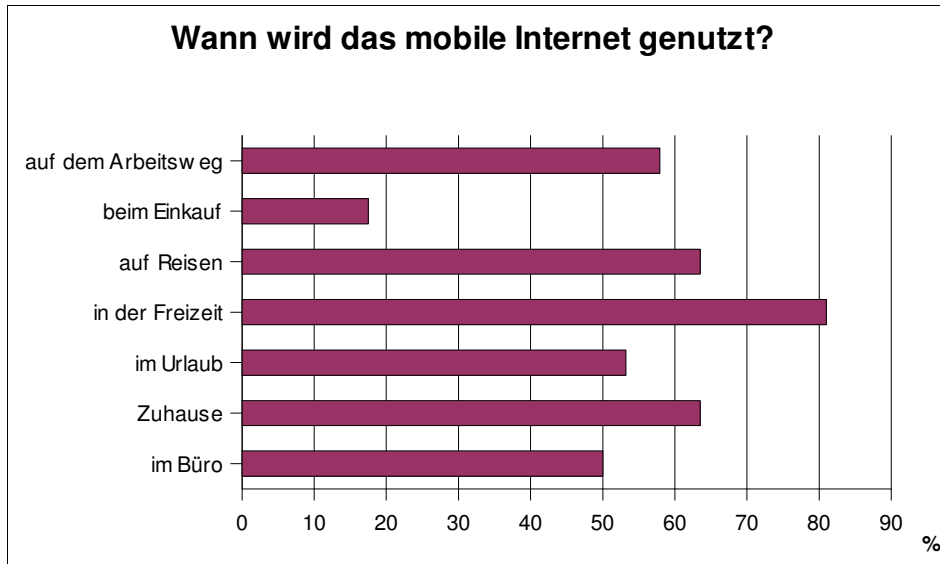


- **Haushaltsgröße:** viele 1 und 2-Personenhaushalte
- | | |
|----------------------|------|
| 1 Person: | 32 % |
| 2 Personen: | 31 % |
| 3 Personen: | 18 % |
| 4 und mehr Personen: | 20 % |



- **Nutzungshäufigkeit und -ort:** sehr frequente Nutzung an vielen Orten

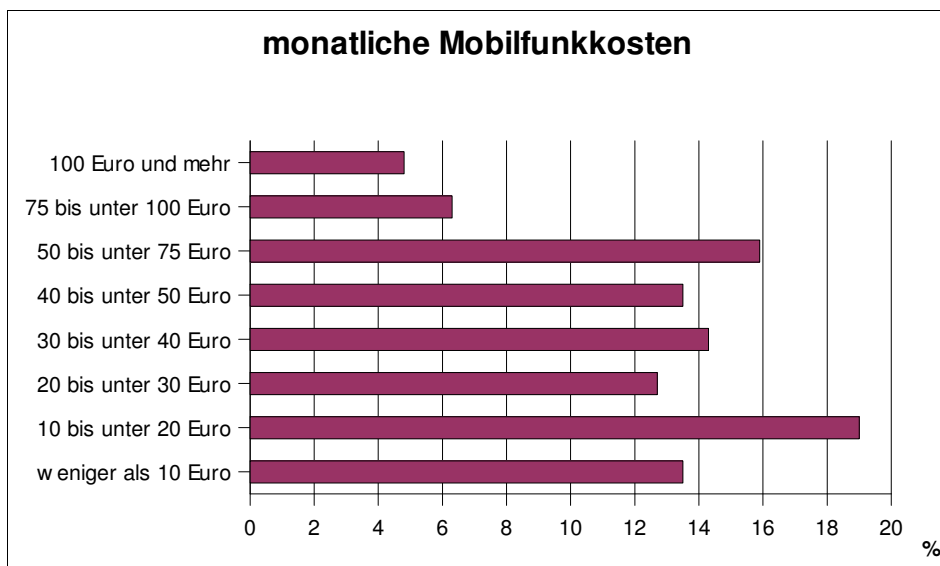
73 % der Nutzer geben an, mehrmals täglich ihr Handy oder Smartphone zu nutzen, um direkt auf dessen Display Inhalte aus dem Internet darzustellen, E-Mails zu senden oder an Onlinespielen teilzunehmen.



- **bevorzugtes Mobilfunknetz:** o2 mit leichtem Vorteil

o2	31,7%
E-Plus (inkl. vistream)	25,4%
Vodafone	25,4%
T-Mobile	17,5%

- **monatliche Mobilfunkkosten:** Mehrzahl der Nutzer zahlt mehr als 20 Euro pro Monat

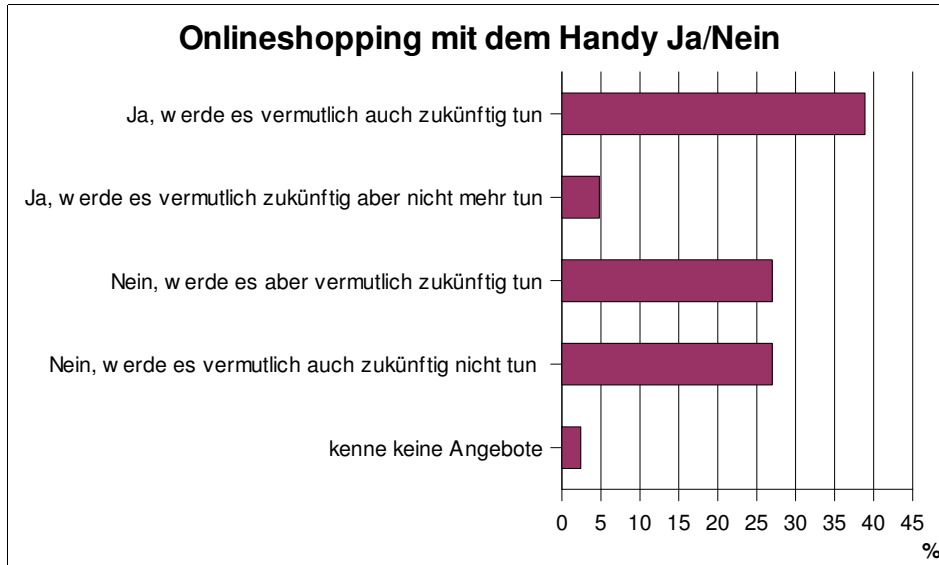


Lizenznehmer der

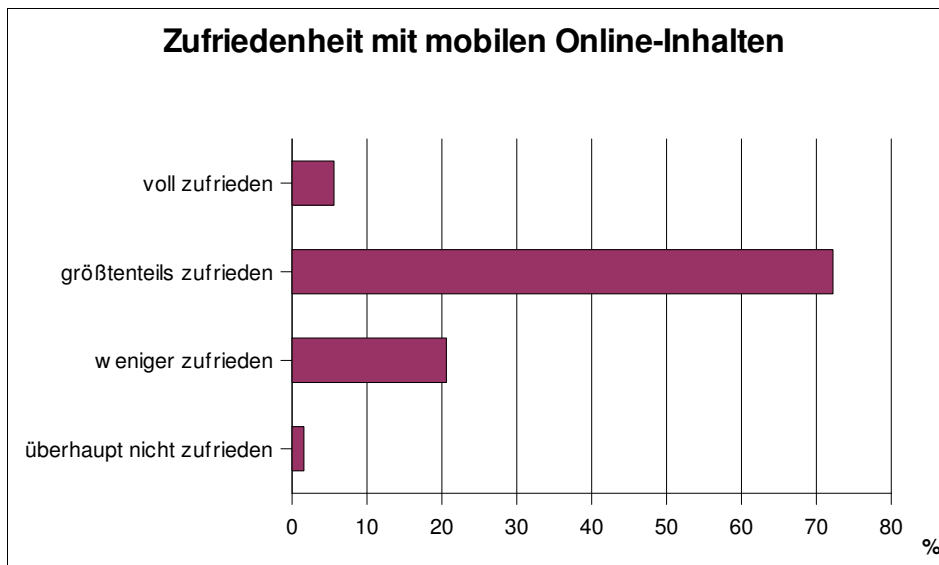




- **Onlineshopping mit dem Handy:** fast 40 % kaufen mit dem Handy online ein



- **Zufriedenheit mit mobilen Internet-Angeboten:** über 75 % sind zufrieden mit den mobilen Inhalten



Weitere Auswertungen liefern wir Ihnen gerne, bitte sprechen Sie uns an!

teltarif.de Onlineverlag GmbH, Marketing
 Brauweg 40, 37073 Göttingen
 Tel.: (0551) 51 75 7-10
 Fax: (0551) 51 75 7-11
 Mobil: (0163) 74 82 221
 E-Mail: marketing@teltarif.de
 WWW: <http://www.teltarif.de/mediadaten>

Ihre Ansprechpartner: Gunnar Hein
 Andreas Eckhardt
 Jessica Fiebelkorn

Reinhard Otto
 Markus Scheurer
 Paul Otto Glameyer

Lizenznehmer der

