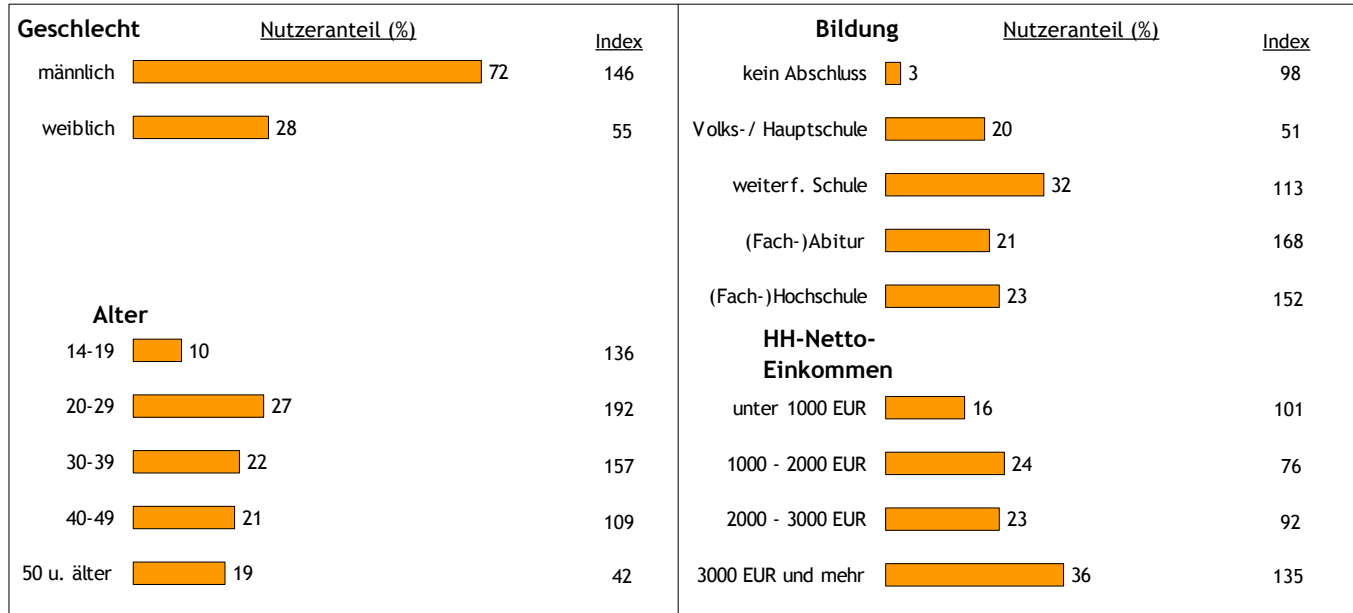




Männer mit guter Bildung und hohem Einkommen



Quelle: telarif.de: AGOF internet facts 2011-10; Basis: 112.471 ungewichtete Fälle (Gesamtbevölkerung ab 14 J.); Angaben in Prozent und als Index für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum August bis Oktober 2011; Index: Anteil der Zielgruppe auf telarif.de im Verhältnis zum Anteil in der Gesamtbevölkerung.



Soziodemographie

Statements

Shopping-Affinität

Businessnutzer

Kontakt

Viele Multiplikatoren und Early Adopters

Überdurchschnittlich viele Nutzer von teltarif.de sagen*:

In einer Gesprächsrunde bin ich meistens Wortführer!

39 % der teltarif.de Nutzer vs. 27 % der Gesamtbev.

Unter meinen Bekannten bin ich oft einer der ersten, der neue Technologien ausprobiert!

35 % der teltarif.de Nutzer vs. 18 % der Gesamtbev.



Ich bin sehr mobil und viel unterwegs!

76 % der teltarif.de Nutzer vs. 64 % der Gesamtbev.

Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte aufmerksam geworden!

49 % der teltarif.de Nutzer vs. 40 % der Gesamtbev.

* Statements treffen voll und ganz bzw. überwiegend zu

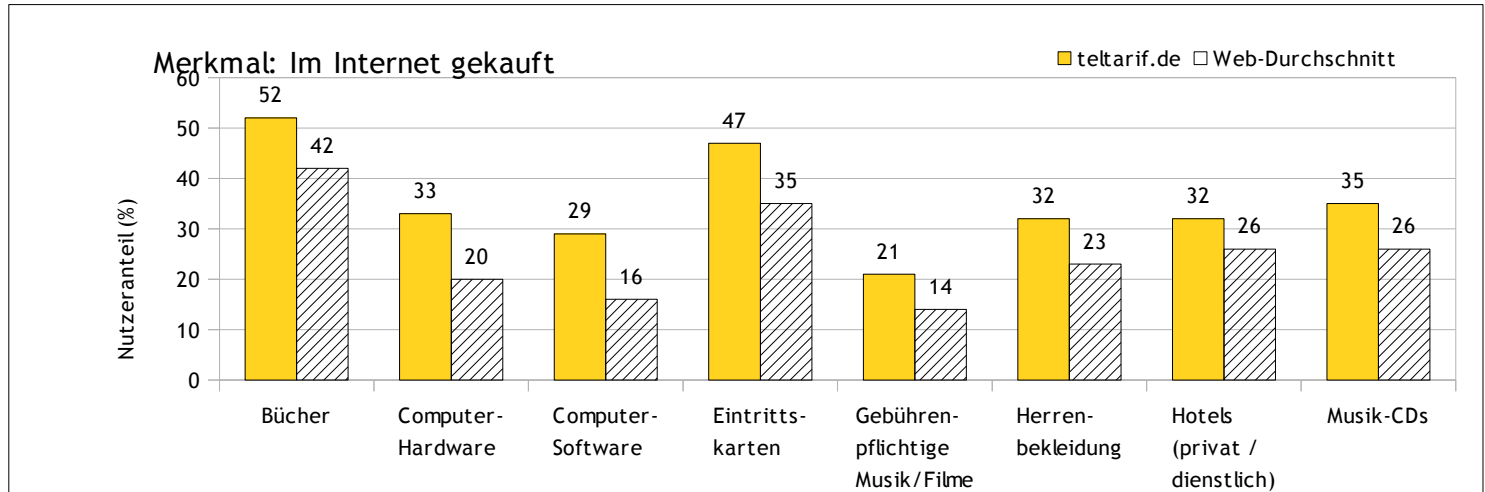
Quelle: teltarif.de: AGOF internet facts 2011-10; Basis: 112.471 ungewichtete Fälle (Gesamtbevölkerung ab 14 J.); Angaben in Prozent und als Index für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum August bis Oktober 2011.



E-Commerce-affine Nutzer und erfahrene Online-Shopper

71 % der Nutzer von telarif.de shoppen mindestens gelegentlich im Internet.

Diese Online-Shopping-Affinität erstreckt sich dabei über diverse Themen - auch fernab der Telekommunikation:



Gerne liefern wir Ihnen Daten zu weiteren Produktaffinitäten. Sprechen Sie uns einfach an!

Quelle: telarif.de: AGOF internet facts 2011-10; Basis: 101.235 ungewichtete Fälle (Onliner-WNK); Angaben in Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum August bis Oktober 2011.



Belegungseinheit *teltarif.de BUSINESS* zur Ansprache von Geschäftskunden und TK-Professionals

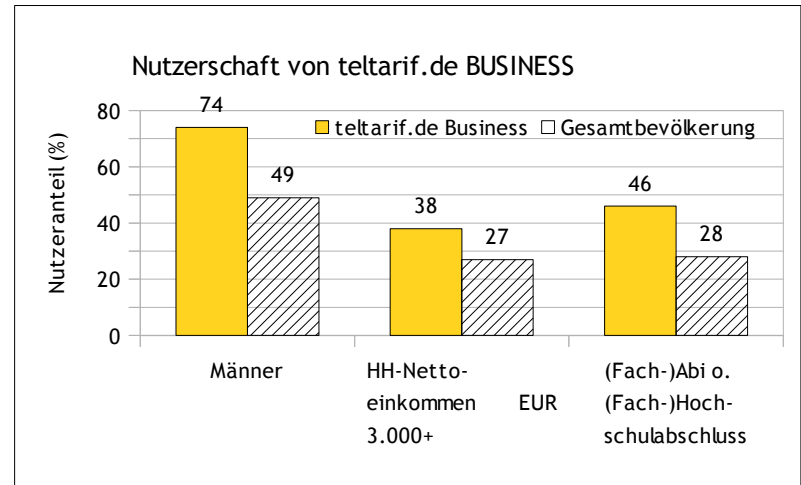
Fast ein Drittel (30,6 %) der *teltarif.de* Nutzer sind Entscheidungsträger* in ihren Unternehmen!

* Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte

Quelle: eigene Leserumfrage

teltarif.de BUSINESS...

- informiert über Firmenübernahmen
- hält Infos zu Geschäftskundentarifen bereit
- bietet Inhalte zum Thema Telefonkonferenzen
- enthält Datenblätter zu Smartphones
- erreichen Sie unter: www.teltarif.de/business
- hat monatlich durchschnittlich 390.000 Unique User
- hat eine interessante Nutzerschaft (siehe Grafik)



Quelle (soweit nicht anders gekennzeichnet): teltarif.de: AGOF internet facts 2011-10; Basis: 112.471 ungewichtete Fälle (Gesamtbevölkerung ab 14 J.); Angaben als Unique User und in Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum August bis Oktober 2011.



Soziodemographie

Statements

Shopping-Affinität

Businessnutzer

Kontakt

teltarif.de Onlineverlag GmbH, Marketing

Gunnar Hein, Andreas Eckhardt, Robert Eger, Jessica Fiebelkorn-Öztürk

Brauweg 40, 37073 Göttingen

Tel.: (0551) 51 75 7-10, Fax: (0551) 5 17 57-11, Mobil: 0163 / 748 2221

E-Mail: marketing@teltarif.de

WWW: www.teltarif.de/media

Aktuellste Mediakarte: www.teltarif.de/media/mediadaten.pdf

teltarif.de ist Mitglied in der



teltarif.de ist Lizenznehmer der

