



teltarif.de Navigation, Reise: Ideales Umfeld zur Bewerbung von Neuwagen

Inhalt

Kundenpotenziale

Navigation, Reise

Kampagnenerfolg

Kontakt



Ein passendes Umfeld für Neuwagen-Kampagnen?

Das bietet Ihnen *teltarif.de* Navigation, Reise (*Plan/Kombi*)!

Überzeugen Sie sich selbst anhand dieser Präsentation!

In dieser Präsentation erhalten Sie folgende Infos:

1. Kundenpotenziale für die Neuwagenbranche in *teltarif.de* Navigation, Reise (*Plan/Kombi*) im Vergleich zur Konkurrenz
2. *teltarif.de* Navigation, Reise (*Plan/Kombi*) im Detail
3. Bisheriger Kampagnenerfolg

Inhalt

Kundenpotenziale

Navigation, Reise

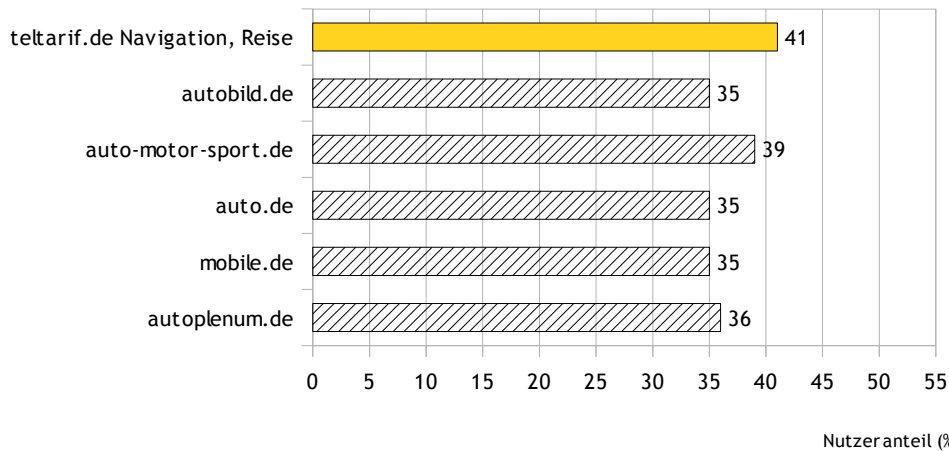
Kampagnenerfolg

Kontakt



Auswertungen in den aktuellen internet facts der AGOF ergeben, dass *teltarif.de Navigation, Reise (Plan/Kombi)* durchweg sehr gute Ergebnisse hinsichtlich der Affinität für Neuwagen erzielt.

Beispielsweise ist hier der Anteil der Nutzer, die angeben online nach Informationen zu Neuwagen gesucht zu haben, höher als der etablierter Autoseiten:



Quelle: teltarif.de: AGOF internet facts 2011-10; Basis: 101.235 ungewichtete Fälle (Internet-Nutzer letzte 3 Monate); Angaben als Nutzeranteil für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum August-Oktober 2011.

Inhalt

Kundenpotenziale

Navigation, Reise

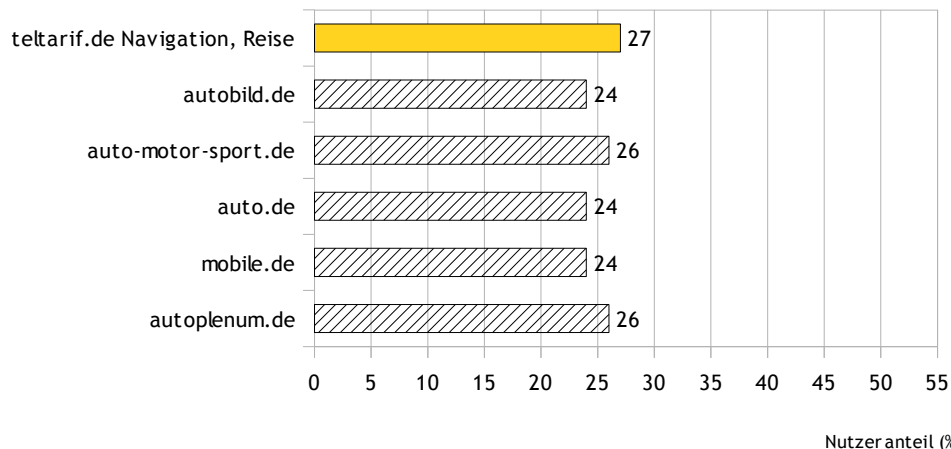
Kampagnenerfolg

Kontakt



Darüber hinaus geben überdurchschnittlich viele Nutzer von *teltarif.de Navigation, Reise (Plan/Kombi)* an, (sehr) an Neuwagen interessiert zu sein. Hier erreicht *teltarif.de Navigation, Reise (Plan/Kombi)* ebenfalls einen höheren Nutzeranteil als die Seiten der Konkurrenz.

Nutzer, die (sehr) an Neuwagen interessiert sind:



Quelle: teltarif.de: AGOF internet facts 2011-10; Basis: 101.235 ungewichtete Fälle (Internet-Nutzer letzte 3 Monate); Angaben als Nutzeranteil für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum August-Oktober 2011.

Inhalt

Kundenpotenziale

Navigation, Reise

Kampagnenerfolg

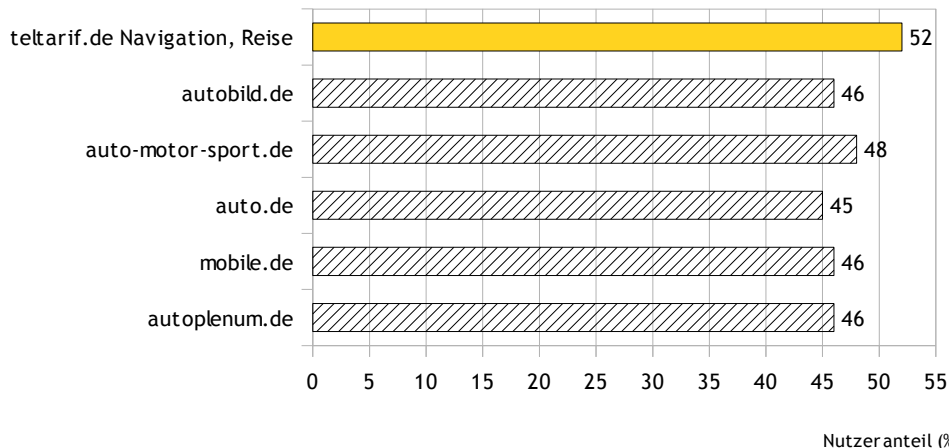
Kontakt



Auch die Gesamtaffinität* der Nutzer für Neuwagen ist in *teltarif.de Navigation, Reise (Plan/Kombi)* höher ausgeprägt als bei den ausgewählten Seiten, die inhaltlich den Schwerpunkt auf die Thematik Automobile legen. Damit bietet sich *teltarif.de* ideal für Ihre kommenden Kampagnen an!

* Gesamtaffinität ist definiert durch folgende Items:
(sehr) interessiert ODER Informationen im Internet gesucht ODER im Internet gekauft ODER Kauf bestimmt/vielleicht geplant

Nutzer mit Gesamtaffinität* für Neuwagen:



Quelle: teltarif.de: AGOF internet facts 2011-10; Basis: 101.235 ungewichtete Fälle (Internet-Nutzer letzte 3 Monate); Angaben als Nutzeranteil für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum August-Oktober 2011.

Inhalt

Kundenpotenziale

Navigation, Reise

Kampagnenerfolg

Kontakt



teltarif.de Navigation, Reise (Plan/Kombi)

- informiert zum Thema GPS-Handys, PNDs, Festeinbauten im Auto
- bietet Geräte- und Softwaretests
- hält Informationen zur GPS-Technik, Routenplanung oder Lokalisierung bereit
- gibt Tipps zum Auffinden von Sehenswürdigkeiten in der Nähe des eigenen Standorts
- erreichen Sie unter: www.teltarif.de/navigation und www.teltarif.de/reise
- hat monatlich durchschnittlich 120.000 Unique User
- bietet eine interessante Nutzerschaft:

	AGOF (WNK)	<i>teltarif.de Navigation, Reise</i>
Männer	53,00%	77,00%
18 - 49 Jahre	64,00%	71,00%
Unter Bekannten oft einer der ersten der neue Technologien ausprobiert	22,00%	36,00%

Quelle: teltarif.de: AGOF internet facts 2011-10; Basis: 101.235 ungewichtete Fälle (Internet-Nutzer letzte 3 Monate); Angaben in Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum August-Oktober 2011.

Inhalt

Kundenpotenziale

Navigation, Reise

Kampagnenerfolg

Kontakt



Die hohe Affinität der Nutzer von teltarif.de für die Automobilbranche spiegelt sich auch im Kampagnenerfolg wider. Bei der letzten Kampagne eines bekannten Automobilherstellers auf teltarif.de kam ein TandemAd aus Layer und Skyscraper zum Einsatz. Hier wurde eine **Klickrate von 2,78 %** erzielt.

Es wird deutlich, dass teltarif.de ein idealer Werbeträger für Kampagnen aus der Automobilbranche ist.

Inhalt

Kundenpotenziale

Navigation, Reise

Kampagnenerfolg

Kontakt



Gern erstellen wir Ihnen ein Angebot! Kommen Sie auf uns zu!

Die hier dargestellten Informationen beruhen sämtlich auf der Studie internet facts 2011-10 der AGOF. Ausgewertet wurden buchbare Belegungseinheiten, denen innerhalb der untersuchten Zielgruppe mindestens 80 ungewichtete Fälle zugrunde liegen. Als Zeitraum wurde "durchschnittlicher Monat" gewählt, als Vorfilter wurde "Onliner" gesetzt.

Weitere Infos zu den teltarif.de Belegungseinheiten schicken wir auf Wunsch gern zu.

teltarif.de Onlineverlag GmbH, Marketing:

Gunnar Hein, Andreas Eckhardt, Robert Eger, Jessica Fiebelkorn-Öztürk

Brauweg 40, 37073 Göttingen

Tel.: 0551/517 57-10, Fax: 0551/517 57-11, Mobil: 0163/748 2221

E-Mail: marketing@teltarif.de, Internet: <http://www.teltarif.de/mediadaten>

teltarif.de ist Mitglied in der



teltarif.de ist Lizenznehmer der



Inhalt

Kundenpotenziale

Navigation, Reise

Kampagnenerfolg

Kontakt