



# teltarif.de Navigation, Reise: Ideales Umfeld zur Bewerbung von Navigationsgeräten

Inhalt

BE Navigation,  
Reise

Kundenpotenziale

Referenzen

Kontakt



Ein passendes Umfeld für Navigationsgeräte-Kampagnen?

Das bietet Ihnen die teltarif.de Belegungseinheit *Navigation, Reise!*

Überzeugen Sie sich selbst anhand dieser Präsentation!

In dieser Präsentation erhalten Sie folgende Infos:

1. Die teltarif.de Belegungseinheit (BE) *teltarif.de Navigation, Reise (Plan/Kombi)* im Detail
2. Kundenpotenziale für die Navigationsbranche in *teltarif.de Navigation, Reise (Plan/Kombi)* im Vergleich zur Konkurrenz
3. Referenzkunden aus der Navigationsbranche

## Inhalt

BE Navigation,  
Reise

Kundenpotenziale

Referenzen

Kontakt



## *teltarif.de Navigation, Reise (Plan/Kombi)*

- informiert zum Thema GPS-Handys, PNDs, Festeinbauten im Auto, Handys & Netbooks
- bietet Geräte- und Softwaretests
- hält Informationen zur GPS-Technik, Routenplanung oder Lokalisierung bereit
- gibt Tipps zum Auffinden von Sehenswürdigkeiten in der Nähe des eigenen Standorts
- erreichen Sie unter: [www.teltarif.de/navigation](http://www.teltarif.de/navigation) und [www.teltarif.de/reise](http://www.teltarif.de/reise)
- hat monatlich durchschnittlich 120.000 Unique User
- bietet eine interessante Nutzerschaft:

	AGOF (WNK)	<i>teltarif.de Navigation, Reise</i>
18 - 49 Jahre	64,00%	71,00%
Unter Bekannten oft einer der ersten der neue Technologien ausprobiert	22,00%	36,00%
In einer Gesprächsrunde meist Wortführer	31,00%	34,00%

Quelle: teltarif.de: AGOF internet facts 2011-10; Basis: 101.235 ungewichtete Fälle (Internet-Nutzer letzte 3 Monate); Angaben in Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum August-Oktober 2011.

Inhalt

**BE Navigation,  
Reise**

Kundenpotenziale

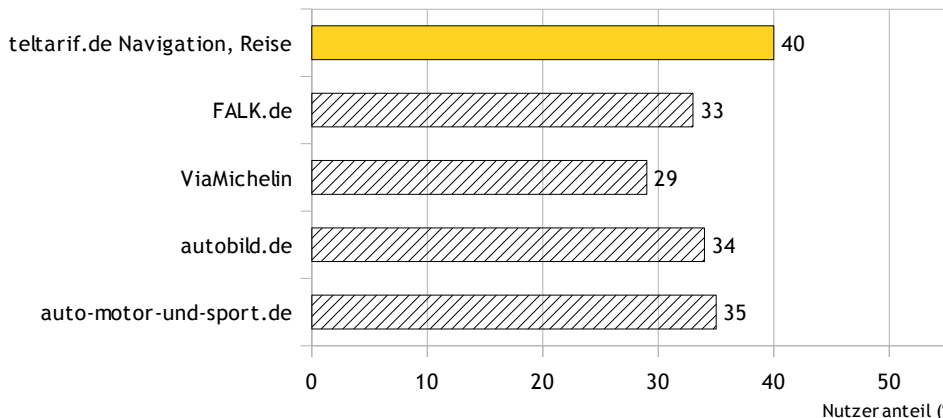
Referenzen

Kontakt



Die folgenden Seiten zeigen zudem, dass *teltarif.de Navigation, Reise (Plan/Kombi)* nicht nur inhaltlich ein passendes Umfeld bietet, sondern die Nutzer auch sehr affin für Navigationsgeräte sind. Eine Belegung von *teltarif.de* bietet sich also unbedingt an!

Beispielsweise ist hier der Anteil der Nutzer, die angeben online nach Informationen zu Navis gesucht zu haben, deutlich höher als bei Seiten, die inhaltlich den Schwerpunkt auf die Thematik Routenplanung bzw. Automobile legen:



Quelle: teltarif.de: AGOF internet facts 2011-10; Basis: 101.235 ungewichtete Fälle (Internet-Nutzer letzte 3 Monate); Angaben als Nutzeranteil für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum August-Oktober 2011.

Inhalt

BE Navigation,  
Reise

Kundenpotenziale

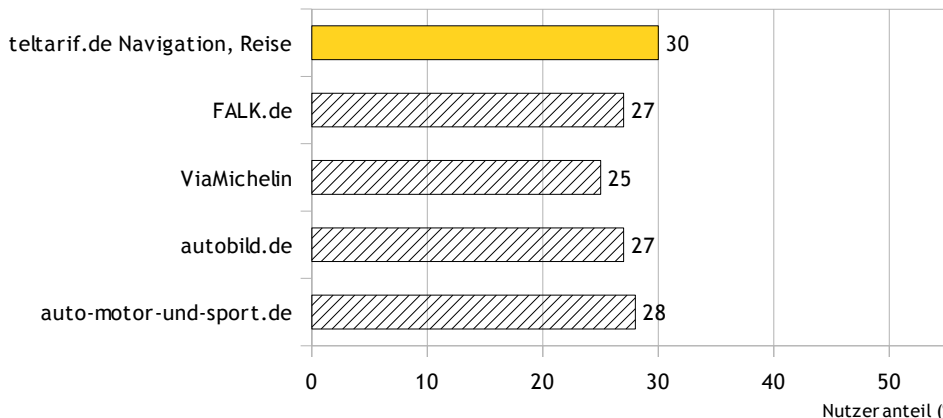
Referenzen

Kontakt



Darüber hinaus sind die Nutzer von *teltarif.de Navigation, Reise (Plan/Kombi)* (sehr) an Navigationsgeräten interessiert. Hier erreicht *teltarif.de Navigation, Reise (Plan/Kombi)* ebenfalls einen höheren Nutzeranteil als die ausgewählten Seiten der Konkurrenz.

## Anteil der Nutzer, die angeben (sehr) an Navigationssystemen interessiert zu sein:



Quelle: teltarif.de: AGOF internet facts 2011-10; Basis: 101.235 ungewichtete Fälle (Internet-Nutzer letzte 3 Monate); Angaben als Nutzeranteil für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum August-Oktober 2011.

Inhalt

BE Navigation,  
Reise

Kundenpotenziale

Referenzen

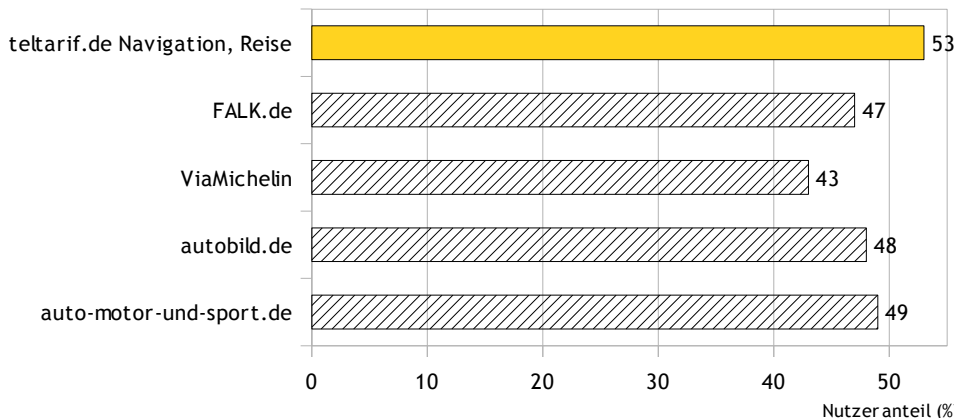
Kontakt



Folglich ist auch die Gesamtaffinität\* der Nutzer für Navigationsgeräte in *teltarif.de Navigation, Reise (Plan/Kombi)* höher ausgeprägt als bei den verglichenen Seiten. Damit bietet sich teltarif.de ideal für Ihre kommenden Navi-Kampagnen an!

\* Gesamtaffinität ist definiert durch folgende Items: (sehr) interessiert ODER Informationen im Internet gesucht ODER im Internet gekauft ODER Kauf bestimmt/vielleicht geplant

## Nutzer mit Gesamtaffinität\* für Navigationsgeräte:



Quelle: teltarif.de: AGOF internet facts 2011-10; Basis: 101.235 ungewichtete Fälle (Internet-Nutzer letzte 3 Monate); Angaben als Nutzeranteil für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum August-Oktober 2011.

Inhalt

BE Navigation,  
Reise

Kundenpotenziale

Referenzen

Kontakt



In der Vergangenheit haben sich bereits einige Kunden aus der Navigationsbranche von den teltarif.de Zielgruppenpotenzialen überzeugen können! Einige Beispiele:

**BLAUPUNKT**  
Schließen Sie Rückfahrkameras oder DVD-Player an.

**GARMIN**  
Mobile Navigation  
Immer aktuelle Karten!  
Bis zu 30 Jahre lang.

**SCHNELLER ANS ZIEL.**  
Präzise Navigation und Entertainment in einem: der mobile TravelPilot Lucca 5.2.  
**Computer Bild** Ausgabe 07/2007 **Testsieger**  
**NAVTEQ ON BOARD**  
**MEDION GoPal P4410**

Inhalt

BE Navigation,  
Reise

Kundenpotenziale

Referenzen

Kontakt



Gern erstellen wir Ihnen ein Angebot! Kommen Sie auf uns zu!

Die hier dargestellten Informationen beruhen sämtlich auf der Studie internet facts 2011-10 der AGOF. Ausgewertet wurden buchbare Belegungseinheiten, denen innerhalb der untersuchten Zielgruppe mindestens 80 ungewichtete Fälle zugrunde liegen. Als Zeitraum wurde "durchschnittlicher Monat" gewählt, als Vorfilter wurde "Onliner" gesetzt.

Weitere Infos zu den teltarif.de Belegungseinheiten schicken wir auf Wunsch gern zu.

teltarif.de Onlineverlag GmbH, Marketing:

Gunnar Hein, Andreas Eckhardt, Robert Eger, Jessica Fiebelkorn-Öztürk

Brauweg 40, 37073 Göttingen

Tel.: 0551/517 57-10, Fax: 0551/517 57-11, Mobil: 0163/748 2221

E-Mail: [marketing@teltarif.de](mailto:marketing@teltarif.de), Internet: <http://www.teltarif.de/mediadaten>

teltarif.de ist Mitglied in der



teltarif.de ist Lizenznehmer der



Inhalt

BE Navigation,  
Reise

Kundenpotenziale

Referenzen

Kontakt