



teltarif.de:

**Ideales Umfeld zur Bewerbung von
Digitalkameras und Zubehör**

Inhalt

Digicam-Affinität

teltarif.de

Kampagnenerfolg

Kontakt



Ein passendes Umfeld für Digicam-Kampagnen?

Das bietet Ihnen teltarif.de!

Überzeugen Sie sich selbst anhand dieser Präsentation!

In dieser Präsentation erhalten Sie folgende Infos:

1. Kundenpotenziale für Digicamhersteller auf teltarif.de im Vergleich zur Konkurrenz
2. teltarif.de im Detail
3. Kampagnenerfolg vergangener Digicam-Kampagnen

Inhalt

Digicam-Affinität

teltarif.de

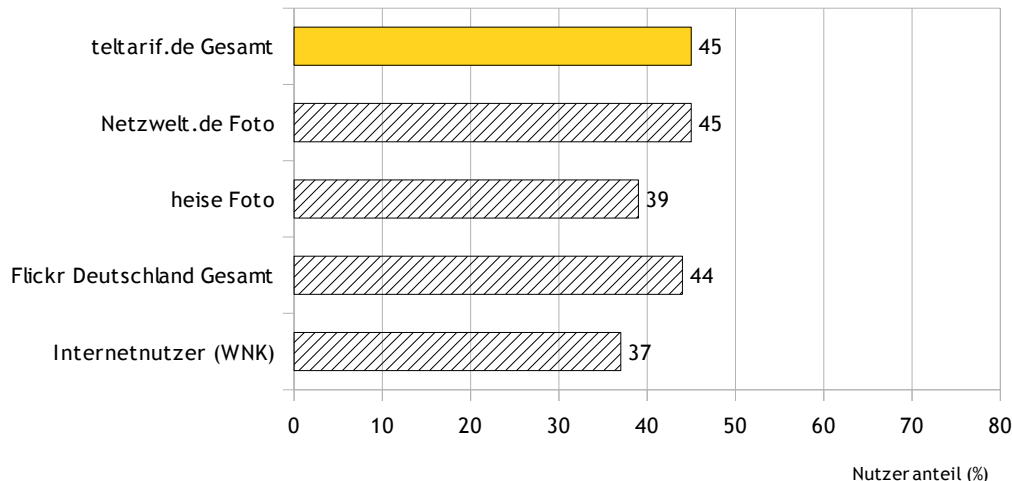
Kampagnenerfolg

Kontakt



Für Digicamhersteller sind insbesondere Nutzer mit Affinität für Digitalkameras interessant. Innerhalb dieser Zielgruppe erreicht teltarif.de genauso gute bzw. meist sogar bessere Ergebnisse als Seiten, die inhaltlich auf Themen zu Digicams oder Fotografie spezialisiert sind.

Anteil der Nutzer, die (sehr) an digitalen Fotoapparaten interessiert sind:



Quelle: teltarif.de: AGOF internet facts 2011-10; Basis: 101.235 ungewichtete Fälle (Internet-Nutzer letzte 3 Monate); Angaben als Nutzeranteil und Unique User für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum August-Oktober 2011.

Inhalt

Digicam-Affinität

teltarif.de

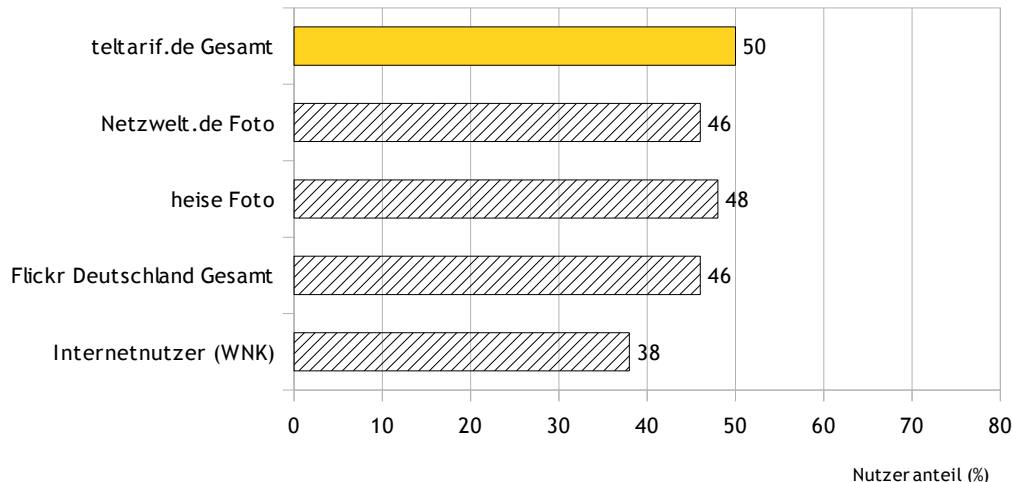
Kampagnenerfolg

Kontakt



Darüber hinaus geben 50 % der Nutzer von teltarif.de an, bereits online nach Infos zu digitalen Fotoapparaten gesucht zu haben. Bei diesem Merkmal erreicht *teltarif.de Gesamt* ein besseres Ergebnis als die verglichenen Seiten der Konkurrenz.

Anteil der Nutzer, die online nach Infos zu digitalen Fotoapparaten gesucht haben:



Quelle: teltarif.de: AGOF internet facts 2011-10; Basis: 101.235 ungewichtete Fälle (Internet-Nutzer letzte 3 Monate); Angaben als Nutzeranteil und Unique User für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum August-Oktober 2011.

Inhalt

Digicam-Affinität

teltarif.de

Kampagnenerfolg

Kontakt



teltarif.de berichtet seit mehr als zehn Jahren über den Telekommunikationsmarkt in Deutschland und ist mit 1,2 Mio. Unique Usern im durchschnittlichen Monat Reichweitenführer auf diesem Gebiet. Die Inhalte von teltarif.de umfassen die folgenden vier Bereiche:

- tagesaktuelle News und Berichterstattung
- ausführliche Hintergrund-Infos
- Tarif-Rechner und Gerätedatenbanken für viele Bereiche der TK (Handy, Tablet, Telefonie, Internet)
- Community mit über 50.000 Nutzern

Einige Keyfacts zu teltarif.de:

	AGOF (WNK)	<i>teltarif.de Gesamt</i>
Männer	53,00%	72,00%
18 - 49 Jahre	64,00%	74,00%
(Fach-)Abitur oder (Fach-)Hochschulabschluss	34,00%	44,00%

Quelle: teltarif.de: AGOF internet facts 2011-10; Basis: 101.235 ungewichtete Fälle (Internet-Nutzer letzte 3 Monate); Angaben als Nutzeranteil für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum August-Oktober 2011.

Inhalt

Digicam-Affinität

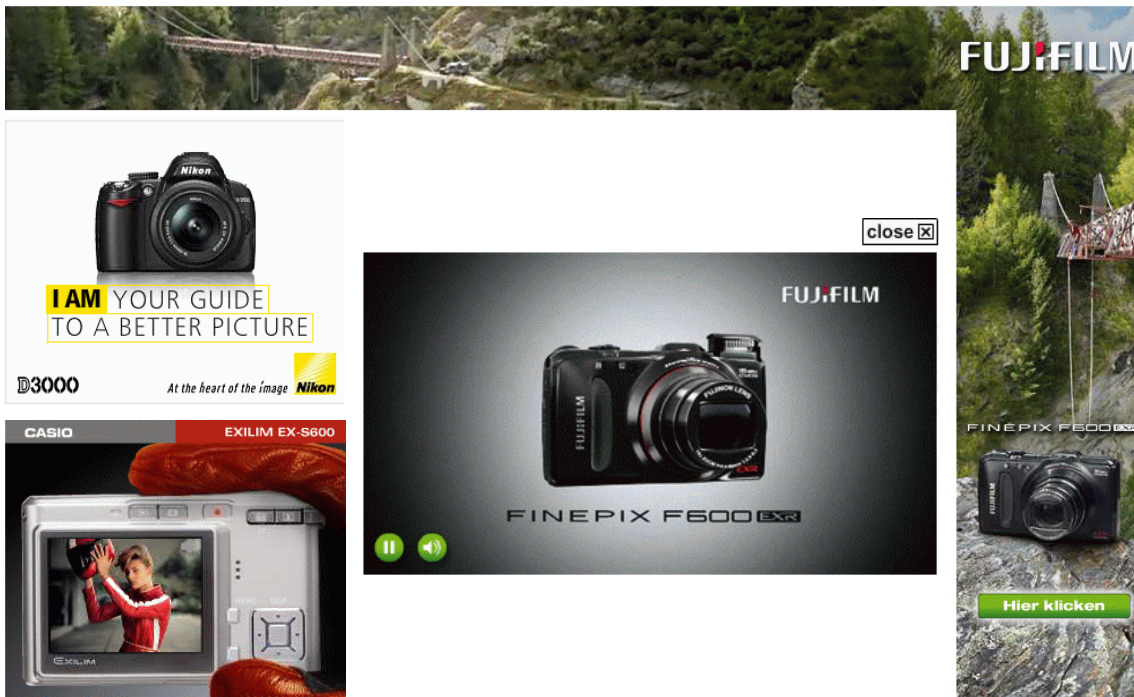
teltarif.de

Kampagnenerfolg

Kontakt



Die hohe Affinität der Nutzer von teltarif.de für Digicams spiegelt sich auch im Kampagnenerfolg vergangener DSLR- und Kompaktkamera-Kampagnen wider.



Es wird deutlich, dass teltarif.de ein idealer Werbeträger für Digicam-Hersteller ist!

Inhalt

Digicam-Affinität

teltarif.de

Kampagnenerfolg

Kontakt



Gern erstellen wir Ihnen ein Angebot! Kommen Sie auf uns zu!

Die hier dargestellten Informationen beruhen sämtlich auf der Studie internet facts 2011-10 der AGOF. Ausgewertet wurden buchbare Belegungseinheiten, denen innerhalb der untersuchten Zielgruppe mindestens 80 ungewichtete Fälle zugrunde liegen. Als Zeitraum wurde "durchschnittlicher Monat" gewählt, als Vorfilter wurde "Onliner" gesetzt.

Weitere Infos zu den teltarif.de Belegungseinheiten schicken wir auf Wunsch gern zu.

teltarif.de Onlineverlag GmbH, Marketing:

Gunnar Hein, Andreas Eckhardt, Robert Eger, Jessica Fiebelkorn-Öztürk

Brauweg 40, 37073 Göttingen

Tel.: 0551/517 57-10, Fax: 0551/517 57-11, Mobil: 0163/748 2221

E-Mail: marketing@teltarif.de, Internet: <http://www.teltarif.de/mediadaten>

teltarif.de ist Mitglied in der



teltarif.de ist Lizenznehmer der



Inhalt

Digicam-Affinität

teltarif.de

Kampagnenerfolg

Kontakt