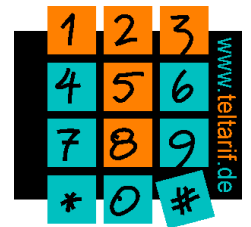


teltarif.de – Kommunikation ganz einfach

NEU: Behavioural Targeting



In Zeiten gesättigter Märkte und austauschbarer Produkte wird es für Unternehmen immer wichtiger, Kunden möglichst kostensparend und effizient anzusprechen.

Mit unserem neuen Behavioural Targeting treffen Sie Ihre Zielgruppe, wo immer sie sich auf teltarif.de aufhält. So steigern Sie unkompliziert die Effizienz Ihrer Zielgruppenansprache, minimieren Streuverluste und sparen dadurch Kosten.



Für das Behavioural Targeting wird das Nutzerverhalten anonym mit Hilfe eines Cookies erfasst und zu einem Affinitätsprofil verdichtet.

Hält sich ein User über einen längeren Zeitraum überdurchschnittlich oft in einen bestimmten Seitenbereich auf, kann man davon ausgehen, dass er an den jeweiligen Inhalten besonders interessiert ist. Dieser Nutzer kann dann anhand des Cookies auch in anderen Seitenbereichen identifiziert werden und bekommt dort die jeweils zu seinem gespeicherten Affinitätsprofil passende Werbung angezeigt.

Testen Sie diesen neuen Ansatz!

The screenshot shows the teltarif.de website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like Festnetz, Internet, Mobilfunk, Hardware, Meldung, Meinung, Service, and teltarif.de. A main banner advertises '5 Cent in alle Netze' and 'sonst ni X!' with a 'CRASH!' logo. Below this, there are several news snippets:

- ALDI TALK**: ALDI-Talk startet morgen Prepaid-Handy-Flatrate. Auch bei ALDI wird es künftig eine auf Prepaid basierende Flatrate für Gespräche ins Festnetz geben.
- Handy im Test**: Das Sony Ericsson P1i. Das P1i getaufte Smartphone stellt laut Sony Ericsson eine neue Gerätegeneration dar und bietet eine umfangreiche Ausstattung.
- Crash-Tarife**: Der alte Crash-5-Tarif ist wieder da. Grundgebühr im Rahmen einer Aktion wieder 2,95 Euro.
- Vodafone**: Bald mehrere Karten eines Vertrages parallel nutzbar? Netzbetreiber überlegt die Einführung einer "Ultra Card".
- Editorial**: Witzstrafe bei Telefonwerbung. 50 000 Euro Bußgeld schrecken nicht vor Telefonwerbung ab.
- Branchenkreise**: iPhone wird bei T-Mobile 399 Euro kosten. T-Mobile lädt für kommenden Mittwoch nach Berlin ein.

On the right side, there are utility tools:

- Festnetz**: A table showing rates for different services and durations.
- Tarifrechner**: A tool for calculating costs based on various parameters.
- Thema "IFA & Konvergenz"**: A section with tips and tricks related to convergence.

At the bottom, there are links for 'Weitere Meldungen' and 'Diese Headlines auf Ihrem PDA'.